

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ
МАНАШ ҚОЗЫБАЕВ АТЫНДАҒЫ СӨЛТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН
МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАНАША КОЗЫБАЕВА**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
MANASH KOZYBAYEV
NORTH KAZAKHSTAN STATE UNIVERSITY**



**6В03201 Журналистика
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6В03201 Журналистика**

**EDUCATIONAL PROGRAM
6В03201 Journalism**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МАНАШ ҚОЗЫБАЕВ АТЫНДАҒЫ
СОЛТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ**

БЕКІТЕМІН

М. Қозыбаев атындағы

СҚМУ-дың ректоры

С. Өмірбаев

«30» 05 2019 ж



Білім беру саласының коды және атауы: 6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат

Даярлау бағытының коды және атауы: 6B032 Журналистика және ақпарат

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(негізгі)**

6B03201 Журналистика

Білім беру деңгейі: бакалавриат

Берілетін дәреже: «6B03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАНАША КОЗЫБАЕВА**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СКГУ им. М. Козыбаева

 **С.Омирбаев**

« 30 » 05 2019 г.

Код и классификация области образования: 6B03 Социальные науки, журналистика и информация

Код и классификация направления подготовки: 6B032 Журналистика и информация

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(основная)**

6B03201 Журналистика

Уровень образования: бакалавриат

**Присуждаемая степень: бакалавр социальных знаний по образовательной программе
6B03201 «Журналистика»**

Петропавловск, 2019

Образовательная программа 6B03201 «Журналистика»
утверждена на заседании Учёного совета

протокол № 11 от "30" 05 2019 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета
университета
протокол № 82 от "05" 2019 г.

Председатель УМС

(подпись)

АКАДЕМИЯЛЫҚ
ҚЫЗМЕТ
ЖӨНІНДЕГІ
ДЕПАРТАМЕНТ

шаруашылық жүргізу құқығындағы
республикалық мемлекеттік кәсіп

(ФИО)

Морозов В.М.

Образовательная программа 6B03201 «Журналистика и информация» разработана академическим
комитетом по направлению «Гуманитарные науки, журналистика и искусство»:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись*
Председатель академического комитета:				
Пузиков Е.Ю.	Кандидат филологических наук	доцент	СКГУ им. М. Козыбаева	
ППС:				
Шайкенова А.Ж.	Кандидат филологических наук	доцент	СКГУ им. М. Козыбаева	
Морозова Т. А	Магистр журналистики	старший преподаватель	СКГУ им. М. Козыбаева	
Работодатели:				
Тоқшалық Е.Б.	Магистр журналистики	директор	АО СКОФ РТРК «Казахстан»	
Обучающиеся:				
Чинишлов В.В.	Студент		СКГУ им. М. Козыбаева	

*Подпись работодателя заверяется печатью



**Экспертное заключение
на образовательную программу
6B03201 «Журналистика»**

Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева

1. Оценка образовательной программы (далее - ОП)

А) Соответствие ОП нормативно-правовой документации, регламентирующей академическую деятельность

ОП соответствует современным требованиям подготовки к профессиональной деятельности бакалавра, так как в ней отражены компетенции и цели подготовки бакалавров по специальности «Журналистика» на современном уровне. Бакалавр получает знания и навыки в области журналистики, связи с общественностью.

Б) Соответствие ОП нормативной документации, регламентирующей профессиональную деятельность: НРК, ОРК, ПС, соответствие результатов обучения трудовым функциям.

ОП соответствует нормативной документации, регламентирующей профессиональную деятельность. Предусмотрено изучение современных образовательных технологий, средств обучения, особенностей организации в системе СООП предприятий и организаций, которые работают в условиях по сбору и распространению информации через СООП и публичной отчетности.

3) Соответствие содержания ОП современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей

В настоящее время бакалавры специальности 6B03201 «Журналистика» работают в различных областях, республиканских, международных СООП и организациях, предприятиях в качестве пресс-секретарей и PR-работниками, пользуются спросом на рынке труда.

3. Предложения по совершенствованию образовательной программы

Следует предусмотреть рекомендательную специализацию: «журналист-социолог», «журналист-политолог», «пресс-секретарь PR», «редактор журналистско-книжного издательства», «оператор ТВ».

5. Выводы:

Образовательная программа рекомендуется/ не рекомендуется к использованию в учебном процессе

6. Экспертизу провели:

1) *Аудиков Е. Ю.*

(ФИО, должность)

3.05.2019

(подпись)

(дата)

2) *Морозова Л. С.*

(ФИО, должность)

6.05.2019

(подпись)

(дата)

3) *Чинишинов В. В.*

(ФИО, должность)

20.05.2019

(подпись)

(дата)

Сурейшинов Р. К.

(ФИО, должность руководителя)

21.05.2019

(подпись)

(дата)

М.П.



МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ

- 1. ШАРТТАР, АНЫҚТАМАЛАР, ҚЫСҚАРТУЛАР**
- 2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ**
- 3. MATRIX (БІЛІМ БЕРУ ПРОФИЛІ)**
- 4. ОР МОДУЛЬДЕРІНІҢ СИПАТТАМАЛАРЫ**
- 5. ӨЗГЕРТУЛЕР ЖӘНЕ ҚОСЫМША ТІРКЕУ КЕСТЕСІ**

Қолданбалар

Қосымша 1: Типтік оқу жоспары

Қосымша 2: КЭД

КІРІСПЕ

6B03201 «Журналистика» білім беру бағдарламасы - бұл білім берудің негізгі сипаттамаларының, соның ішінде оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұны, оқу процесін ұйымдастыру, оларды жүзеге асырудың әдістері мен әдістері, оқу нәтижелерін бағалау критерийлері жиынтығы.

Білім беру бағдарламасының негізгі пайдаланушылары: университет басшылығы, оқытушылар құрамы, студенттер, мамандар қауымдастығы, кәсіби қызмет саласындағы жұмыс берушілер және басқа мүдделі тұлғалар.

М. Қозыбаев ат. СҚМУ-дағы білім беру бағдарламаларын жүзеге асыруы ұстанымдары мен тәсілдері

Университеттегі білім беру бағдарламасы құзіреттілікке негізделе отыра модульдік тәсілдер кредиттік оқыту технологиялары негізінде жоспарланады, жасалады және жүзеге асырылады.

Білім беру бағдарламасы келесі қағидаларға бағытталған:

✓ экономика салалары мен ғылым деңгейін ескере отырып, білім беру бағдарламасының икемділігі;

✓ Р ЭП пәнаралық және интеграцияланған сипаты;

✓ оқушыға бағдарлау (студенттерді ЭП әзірлеуге және бағалауға тарту);

✓ практикалық-бағытталған сипаттағы ЭП;

✓ инновацияға назар аудару;

✓ ОР ПП-ны ашық басқару.

Білім беру бағдарламасын меңгеру үшін қашықтықтан оқыту технологияларын қолдануға болады.

Түлек моделі

М. Қозыбаев ат. СҚМУ білім беру бағдарламасы түлегі келесі құзіреттілік түрлерімен анықталады:

- түйінді;
- жалпы кәсіби;
- кәсіби

М. Қозыбаев ат. СҚМУ миссиясы: Солтүстік Қазақстанның инновациялық дамуына үлес қосатын білімнің, ғылым мен мәдениеттің зияткерлік орталығы болу.

• М. Қозыбаев ат. СҚМУ көрінісі:

- Қазақстанның үздік жоғары оқу орындарының алғашқы ондығына кіру;
- Бірыңғай ақпараттық-аналитикалық, ғылыми-инновациялық және білім беру ортасын дамыту;

• Академиялық құндылықтарды сақтау және кәсіпкерлік мәдениетті дамыту кезінде әлемдік білім беру кеңістігіне кіру;

- Магистранттардың ғылыми-зерттеу дағдылары мен құзіреттіліктерін қалыптастыру;
- Қазақстанның дамуы үшін қазіргі қоғамда өзін-өзі жүзеге асыруға қабілетті азамат-патриот тұлғасын дамыту

•

• Университеттің білім беру бағдарламасында келесі құндылықтар көрсетілген:

- тұтастық;
- Академиялық еркіндік;
- ашықтық;
- махаббат;
- негізгі құзіреттіліктерді үнемі қалыптастыру

Стратегиялық мақсаты: Инновациялық идеяларды аударатын ақылды көшбасшыларды тәрбиелеу

Білім беру бағдарламасының мақсаты:

Әр түрлі білімі бар, белсенді, белсенді медиа саласындағы өзгеріп отыратын талаптарға бейім, командада жұмыс істей алатын, болашақ кәсіби қызмет саласында қажетті құзіреттіліктерге ие заманауи журналист даярлау.

Білім беру бағдарламасын жүзеге асыру:

1) Кадрлық қамтамасыз ету

Білім беру бағдарламасын жоғары білікті оқытушылар құрамы ұсынады - профессор - 1, ғылым кандидаттары - 2, PhD докторлары - 0, магистрлер - 6, өндірістік практиктер - 2.

2) Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету

М. Қозыбаев ат. СҚМУ ОП жүзеге асыру үшін 1,123,027 дана кітап қоры «SpringerLink», «Scopus», «ELIBRARY», «Clarivate» импакт-факторлары бар электрондық ақпараттық ресурстарға қол жетімді. Пайдаланушылар интернет-ресурстарға, республикалық ЖОО аралық электронды кітапхананың корпоративтік ресурстарына және университеттің жеке ресурстарына ие.

3) Кәсіби тәжірибенің негізі

Тәжірибе негіздері – кәсіптік практиканың негізі – бұқаралық коммуникациялар саласындағы ұйымдар, қала мен облыстың кәсіпорындары.

ОР 6В03201 Журналистика бойынша тәжірибелік базалардың жалпы саны, оның ішінде 10-ы:

- 1) ЖШС «Солтүстік Қазақстан баспасы» - «Солтүстік Қазақстан», «Добрый вечер», «Неделя СК» газеттері
- 2) ЖШС «Карат-болжам» - «1 Северный» арнасы.
- 3) «СКОФ РТРК Қазақстан» АҚ.
- 4) СҚО әкімінің Қызылжар Ақпараты - «Солтүстік Қазақстан» газеті.
- 5) Солтүстік Қазақстан облысы әкімдігінің қалалық телерадио арнасы.
- 6) ЖШС «Инга» газеті «Маяк» б. Бескөл.
- 7) И.П. Айдарханов - «Квартал» газеті.
- 8) Солтүстік Қазақстан облысының Мемлекеттік ішкі істер департаменті
- 9) Солтүстік Қазақстан облысының Төтенше жағдайлар жөніндегі мемлекеттік департаменті, Петропавл.

Қазақстан Республикасы Қорғаныс Министрлігінің ақпарат және коммуникациялар департаменті. Кәсіби практиканың негізі болып бұқаралық коммуникациялар саласындағы ұйымдар, қала мен облыстың кәсіпорындары табылады.

ОР 6В03201 Журналистика бойынша тәжірибелік базалардың жалпы саны, оның ішінде 10-ы:

- 10) ЖШС «Солтүстік Қазақстан баспасы» - «Солтүстік Қазақстан», «Добрый вечер», «Неделя СК» газеттері
- 11) ЖШС «Карат-болжам» - «1 Северный» арнасы.
- 12) «СКОФ РТРК Қазақстан» АҚ.
- 13) СҚО әкімінің Қызылжар Ақпараты - «Солтүстік Қазақстан» газеті
- 14) ЖШССҚО әкімдігінің муниципалды телеарнасы
- 15) ЖШС «Инга» газеті «Маяк» б. Бескөл.
- 16) И.П. Айдарханов - «Квартал» газеті.
- 17) Солтүстік Қазақстан облысының Мемлекеттік ішкі істер департаменті
- 18) Солтүстік Қазақстан облысының Төтенше жағдайлар жөніндегі мемлекеттік департаменті, Петропавл.

19) Қазақстан Республикасы Қорғаныс министрлігінің ақпараттық-коммуникациялық қызметі.

Іскери серіктестер

Бизнес серіктестер ЭР жүзеге асыруға қатысады:

«Журналистика» кафедрасы келісімдері:

1) ЖШС «Сарат-болжам».

2) «СКОФ РТРК Қазақстан» АҚ

5) Кафедра бөлімдері

1) ЖШС «Қызылжар-Ақпарат».

2) А «СКОФ РТРК Қазақстан» АҚ.

Университетте практикаға бағдарланған оқытуды жүзеге асыру мақсатында №8 орта мектеп, ҚМУ 1 гимназиясы; «Әл-Фараби мектеп-лицейі» базасында тәрбие кешені жұмыс істейді;.

Мақсаты – болашақ мұғалімдердің кәсіби дамуына белсенді қатысу, студенттерге оқу процесін ұйымдастырудың инновациялық модельдерін практикада қолдану, филиал мен кафедраның бірлескен қызметі нәтижесінде алынған тәжірибені жинақтау және тарату.

1. ШАРТТАР, АНЫҚТАМАЛАР, ҚЫСҚАРТУЛАР

Бакалавриат – тиісті білім беру бағдарламасында «бакалавр» дәрежесін бере отырып, кем дегенде 240 академиялық несиесі міндетті түрде дамыту мен кадрларды даярлауға бағытталған жоғары білім деңгейі; қосымша білім беру бағдарламасы (кәмілетке толмағандар) – қосымша құзіреттіліктерді қалыптастыру мақсатында білім алушы анықтаған пәндер және (немесе) модульдер және тәрбие жұмысының басқа түрлері; дескрипторлар (дескрипторлар) – жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің тиісті деңгейінің (деңгейінің) білім беру бағдарламасын зерделеу аяқталғаннан кейін студенттер алған білім, білік, дағдылардың деңгейі мен көлемін, оқу нәтижелеріне, қалыптасқан құзіреттіліктерге және академиялық несиелерге сүйене отырып сипаттау;

университеттік компонент (бұданәрі - ШК) – оқу бағдарламаларын әзірлеу үшін дербес университет анықтайтын оқу пәндерінің, кәсіптік практикалардың және академиялық қарыздардың тиісті мөлшерінің тізімі;

факультативтік компонент – академиялық пәндердің тізімі және университет ұсынатын академиялық қарыздардың тиісті академиялық қарыздарының сомасы, студенттердің кез-келген академиялық кезеңі ішінде, олардың алғышарттары мен постреквизиттерін ескере отырып, өз бетінше таңдауы;

бағалау критерийлері – оқушылардың оқу нәтижелерін құзыреттілік талаптарына сәйкестігін бағалау туралы шешім қабылдауға бағытталған әрекеттерінің тізімі;

құзіреттіліктер – оқу процесінде алған білімдерін кәсіби қызметте іс жүзінде қолдана білу;

модуль - білім беру бағдарламасының оқу нәтижелері бойынша толтырылған, студенттердің алған білімдері, дағдылары, құзыреттіліктері, бағалау критерийлері нақты тұжырымдалған дербес, құрылымдық элементі;

ұлттық біліктілік шеңбері – еңбек нарығында танылған біліктілік деңгейлерінің құрылымдық сипаттамасы;

кәсіптік қызмет аймағы – жалпы интеграциялық негізге (ұқсас немесе ұқсас мақсатқа, объектілерге, технологияларға, соның ішінде еңбек құралдарына) ие және еңбек функциялары мен оларды орындау үшін ұсынатын саланың еңбек қызметінің түрлерінің жиынтығы;

міндетті компонент – академиялық пәндер тізімі және оқу жоспарына сәйкес студенттер міндетті түрде оқытатын, МЖМБС-мен белгіленген академиялық қарыздардың тиістік өлемдері;

негізгі білім беру бағдарламасы (негізгі) (негізгі) – білім алушы негізгі құзіреттілікті қалыптастыру мақсатында оқуға арналған білім беру бағдарламасы;

кәсіби стандарт – кәсіби қызметтің нақты саласында біліктілік деңгейіне, құзыреттілікке, мазмұнға, сапа мен еңбек жағдайларына қойылатын талаптарды айқындайтын стандарт;

пререквизиттер (пререквизит) – оқытылатын пәнді және (немесе) модульдерді дамытуға қажетті білім, білік, құзыреттіліктері бар пәндер және (немесе) модульдер жұмысының басқа түрлері;

постреквизиттер (постреквизит) - оқуды осы пәнді және (немесе) модульді аяқтағаннан кейін алған білім, білік және дағдыларды қажет ететін пәндер және (немесе) модульдер және академиялық жұмыстардың басқа түрлері;

оқу нәтижелері - білім беру бағдарламасын игеруде студенттерге көрсетілген білім, дағдылар, бағалау арқылы расталған құндылықтар мен көзқарастардың көлемі;

біліктілік деңгейі - күрделілік, стандартты емес еңбек іс-әрекеті, жауапкершілік және тәуелсіздік параметрлерімен сараланған қызметкерлердің біліміне, біліктілігіне және құзіреттілігіне жалпыланған талаптар.

Қазіргі білім беру бағдарламасында келесі қысқартулар қолданылады:

ЖҚ	Жалпы құзіреттіліктер
НҚ	Негізгі құзіреттіліктер
КҚ	Кәсіби құзіреттіліктер
УҚБ	Университеттің құрамдас бөлігі
ЖП	Жалпы пәндер
НП	Негізгі пәндер
М	Мамандықтар
ҚҚ	Қосымша компонент
БББ	Білім беру бағдарламасы
МАК	Мемлекеттік аттестаттау комиссиясы
ЭПК	Элективті пәндер каталогы
ЖОЖ	Жеке оқу жоспары
ЖҚТЖ	Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуіші
МК	Міндетті компонент
СБШ	Салалық біліктілік шеңбері
ҰБШ	Ұлттық біліктілік шеңбері
ЖКМ	Жалпы кәсіби модуль
КМ	Кәсіби модуль
КС	Кәсіби стандарт
ЖМ	Жалпы модуль
СБШ	Салалық біліктілік шеңбері
КС	Кәсіби стандарт

2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
Оқыту аймағының коды және жіктелуі	6B032 Журналистика және ақпарат
Аты	6B03201 «Журналистика»
Білім беру бағдарламасының мақсаты:	Болашақ кәсіби қызмет саласында қажетті құзіреттіліктерге ие, командада жұмыс істей алатын, әртүрлі білімі бар, белсенді, медиа саласындағы өзгертін талаптарға бейім мамандарды даярлау.
Білім деңгейі:	бакалавриат
Біліктілік деңгейі:	6/6/6
Дәрежесі:	6B03201 Журналистика білім беру бағдарламасындағы әлеуметтік білім бакалавры
Кәсіби қызмет саласы:	- баспа қызметі; - Фильмдер, бейне және теледидарлық бағдарламалар, фонограммалар мен музыкалық жазбалар өндірісі - бағдарламалау және хабар тарату; - байланыс; - компьютерлік бағдарламалау, консультациялар және соған байланысты басқа қызметтер; - ақпараттық қызметтердің қызметі.
Хабарламалар тізімі	Корреспондент, репортер, журналист, әдебиқызметкер, баспасөзхатшысы, шолушы, комментатор, жаңалықтар жүргізушісі, модератор, продюсер, редактор, депутат. Редактор бөлім, жауапты хатшы публицист, очеркист, фейетонист, Интернет басылымының қызметкері, қоғаммен байланыс жөніндегі маман, байланыс құрылымының менеджері, сарапшы ақпараттанушы, сөзжазушы, веб-дизайнер, веб-редактор, редактор-маман, жарнама агенттігі, PR-менеджер.
Кәсіби қызмет түрлері:	- ақпараттық және шығармашылық; - ақпарат - анықтама; - ақпараттық-аналитикалық; - көркем - журналистік; - ұйымдастырушылық және басқару; - кеңес беру жәнесарапшы; - тергеу; - эксперименттік зерттеу.
Кәсіби қызметтің объектілері:	- отандық және шетелдік электрондық және баспа БАҚ; - отандық және шетелдік ақпараттық агенттіктер және мемлекеттік және тәуелсіз органдар жанындағы жаңалықтар қызметі; - отандық және шетелдік баспалар мен полиграфиялық кешендер; - отандық және шетелдік мемлекеттік, коммерциялық және қоғамдық ұйымдардың баспасөзқызметтері; - шетелдегі Қазақстандағы қоғамдық қатынастардың құрылымдары мен бөлімшелері; - Қазақстан мен шетелдердің саяси, әлеуметтік және маркетингтік зерттеу және кеңес беру құрылымдары; - желілік ақпараттық құрылымдар; - ойын-сауық және акциялар нарығы; - баспасөз қызметі; - жарнама агенттіктері; - Интернеттегі жарияланымдар; - PR - компаниялар.
Бағдарламаның ерекшеліктері	Қосарланған білім элементтері бар білім беру бағдарламасы, академиялық алмасу бағдарламасы, қосымша білім беру бағдарламасын жасау мүмкіндігі (Кіші).
Оқу түрі:	Күндізгі бөлім
Оқу күндері	Студенттердің оқу мерзімі оқудың барлық кезеңіне 240 академиялық кредиттің және бір оқу жылына 60 кредиттің игеру мерзімі мен анықталады. Тиісінше, оқу мерзімі 4 жыл. Алайда, студенттің семестрде аз немесе одан көп академиялық несие игеруіне рұқсат етіледі, ал оқу ұзақтығы көбейіп немесе қысқарады.

	Жоғары білімі бар немесе техникалық және кәсіптік немесе орта білімнен кейінгі білімі бар адамдардың оқу мерзімі транскрипт (дипломға қосымша) негізінде анықталған студенттің алғышарттарын ескере отырып анықталады. Бұл жағдайда кредиттер беріледі және бұрын игерілген пәндер олардың көлемі мен білім беру бағдарламасының сабақтастығы жеткілікті болған жағдайда ескеріледі.
Оқу тілі:	Қазақ, орыс, ағылшын * «Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар» пәні ағылшын тілінде оқытылады. Көптілді топ үшін ЭР жеке пәндерін қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде оқытуға болады.
Несиелер / сағат:	240/7200
Оқушыға қойылатын талаптар	Жалпы орта, жоғары білім.
Бағдарлама менеджері	Морозова Татьяна Александровна. Журналистика магистрі, М. Қозыбаев ат. СҚМУ «Журналистика» кафедрасының оқытушысы.
ЕР кәсіби стандарт / салалық біліктілік шеңбері негізінде жасалады	

3. Матрица (біліктілік профилі)

Оқыту мақсаты Қазіргі заманғы журналист үшін қажетті кәсіби қызмет саласындағы негізгі құзіреттіліктерге ие, кәсіби және жеке өсуге қабілетті, ұжымда жұмыс істей алатын, психологиялық және коммуникативтік білім, бастамашыл, білікті маман қалыптастыру: жан-жақты білімі, бастамасы бар, БАҚ саласындағы өзгеріп отырған талаптарға бейім, қабілетті Болашақтағы кәсіби қызмет саласында қажетті құзыреттілікке ие командада жұмыс жасау.			Бағдарламаны сәтті аяқтағаннан кейін студент келесі мүмкіндіктерге ие болады: – заманауи бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы алдыңғы қатарлы шетелдік білім элементтерін білу мен түсінуді көрсету; – алынған білім мен түсінікті кәсіби түрде қолдану; – әлеуметтік, экономикалық, статистикалық, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, аудиторияның пікірін қалыптастыру үшін ақпарат жинайды және түсіндіреді; – дәлелдерді тұжырымдау мен оқу саласындағы мәселелерді шешу; – ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдерді БАҚ саласындағы мамандарға да, маман еместерге де жеткізе алады;	
бөлімнің, топтың, сыныптың және атауы			Білімі, шеберлік деңгейі - 6.	
Сараптама салалары			Кәсіби журналист - еңбек функциялары: Еңбек функциялары - ақпараттық және шығармашылық; - ақпарат - анықтама; - ақпараттық-аналитикалық; - көркем - журналистік; - ұйымдастырушылық және басқару; - кеңес беру және сарапшы; - тергеу; - эксперименттік зерттеу.	
Берілген дәреже шеңберіндегі құзіреттер мен модульдердің тізімі				
Сараптама коды	Құзыреттіліктер (Қ)	Оқу нәтижесінің коды	Оқу нәтижесі (ОН)	Оқу нәтижесін құрайтын компоненттердің атаулары
Негізгі құзіреттіліктер (НҚ)				
НҚ1	Сөйлеу және жазу дағдыларын, оның ішінде шет тілін көрсете білу	P1	Өртүрлі тілдік және мәдени ортада еркін қарым-қатынас жасау дағдыларына ие болу	Қазақ (орыс) тілі Шет тілі
НҚ2	Гуманитарлық, әлеуметтік ғылымдар негіздері саласындағы білімдерін, дағдыларын, құзыреттіліктерін көрсете білу	P2	Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар негіздері саласындағы білім, білік, дағдыларды көрсету	Қоғамдық-саяси білім модулі, Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері / экономика және кәсіпкерлік негіздері / көшбасшылық және инновация менеджменті / экология жәнетұрақты даму / тіршілік қауіпсіздігінегіздері / еріктілерді ұйымдастыру технологиялары, Қазақстанның қазіргі тарихы, философия
НҚ3	Кәсіби қызметте, оның ішінде ақпараттық және компьютерлік	P3	Ақпаратты өңдеу, талдау және ұсыну, оның ішінде ақпараттық	Ақпараттық және коммуникациялық

	технологияларды қолдана отырып, ақпаратты өңдеу, талдау және ұсыну қабілеті		және компьютерлік технологияларды қолдану	технологиялар (ағылшынтілінде), Академиялық жазу негіздері
НҚ4	Ұжымда жұмыс істей білу, шешім қабылдауға, жанжалдарды шешуге, шығармашылықты көрсетуге, өзін-өзі жетілдіруге ұмтылуға, соның ішінде физикалық, кәсіпқой бола білу	PO4	Өзін-өзі жетілдіруге, оның ішінде физикалық, кәсіби, командада жұмыс істеуге, шешім қабылдауға, жанжалды жағдайларды шешуге қабілеттілігін көрсету	Қарым-қатынас психологиясы және қақтығыстарды басқару / Риторика және сөйлеу мәдениеті / Кәсіби имидж қалыптастыру технологиялары / Сыни және шығармашылық ойлау, Дене шынықтыру
Жалпы кәсіби құзіреттілік (ЖКҚ)				
ЖКҚ 1	Кәсіби қызметте білімін, психологиялық және коммуникативті дағдыларын көрсете білу. Кезінде туындайтын проблемалардың жаратылыстану мәнін анықтай білу Кәсіби қызмет, тиісті тарту ақпараттық-талдау аппараты.	PO5	Кәсіби қызметтің үрлері, нысандары, объектілері және түрлері туралы терең білім деңгейін көрсету. Кәсіби қызметтің түрлері, нысандары, объектілері және түрлері туралы терең білім деңгейін көрсету.	Кәсіби қызметке кіріспе. Медиа сауаттылық негіздері. Телерадиожурналистінің шығармашылық шеберханасы. Журналистика саласындағы мастер-класс / Қоғамдық қатынастардың заманауи технологиялары. Өндірістік практика 1.
ЖКҚ 2	БАҚ пен Интернетте таратылатын ақпараттың ерекшелігін талдай білу; Интернетте жұмыс істейбілу, веб-парақтарды дайындау; Әртүрлі жанрдағы және стильдегі материалдарды, веб-парақтарды жобалау, блогтар құру; Интернет кеңістігінде БАҚ-та жұмыс істей білу, виртуалды құрылыстың мультимедиялық технологияларын қолдану. БАҚ пен Интернетте таратылатын ақпараттың ерекшелігін талдай білу; Интернетте жұмыс істей білу, веб-парақтарды дайындау.	PO6	Қазақ журналистикасының ерекшелігін білудің терең деңгейін көрсету. Қазақ және мәдениет аралық журналистиканың ерекшелігін терең білетінін көрсету Әртүрлі жанрлар мен стильдерді қолдана білу, веб-парақтарды жобалау, блогтар құру; Интернет кеңістігінде БАҚ-та жұмыс істей білу, виртуалды құрылыстың мультимедиялық технологияларын қолдану. Білуі керек: шетелдік медиа ұйымдардың этикалық нормаларын білу.	Өндірістік практика 3. WEB-бағдарламалау негіздері / Медиа сауаттылық. Мәдениетаралық қарым-қатынастың әлеуметтік-психологиялық негіздері / журналист жұмысының моральдық-этикалық аспектілері Қазақстандық журналистиканың Алаштан бастап бүгінге дейінгі тарихы Өндірістік практика 2.
Кәсіби құзыреттіліктер (КҚ)				
КҚ 1	Ол баспа және электронды журналистика саласындағы заманауи ғылыми бағыттар туралы білім негіздерін көрсете алады, ғылыми тақырыптар бойынша көпшілікке материалдар жасай алады, баспа және теледидар тілдерінің тақырыптық және	PO 7	Ол қазіргі медиа процесті, журналистика мен журналистиканың қазіргі заманғы жанрларының мәселелерін түсіне, талдай алады, телерадио және радиожурналист пен интернет-журналистің шеберліктерін көрсете алады, ақпарат көздерімен жұмыс жасауда алған дағдыларын	Қазіргі журналистика және журналистика жанрлары / БАҚ-тағы журналистика Оқу тәжірибесі Медиа лексикасы / Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі

	бейнелік салаларын талдай алады, олардың тілдік ерекшеліктерін түсінеді. Көрсете білу және жасай білу Әлеуметтік процестерді талдау, синтездеу және бағалау және бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау. Ақпаратты тексеру және растау дағдыларына ие болу; статистика және ұсыну әдістері туралы негізгі білім. Ақпаратты сапалы таңдау, сұхбаттасу, интернет-ресурстардан материалды таңдау және журналистік журналистика әдістерін пайдалану қабілеттерін көрсету.		практикада қолдана алады. Қарым-қатынас дағдыларына ие болу: ауызша және жазбаша сөйлесу барысында диалог пен полилогия, жұмыста жаңа білім мен технологияларды қолдану. Қоғамдағы саяси сауаттылық пен саяси дұрысты қалыптастыру қабілетін көрсету. Қазақстан Республикасының саясатын, мемлекеттік органдар мен мемлекеттік басқарудың қызметін білу. Бай ұлттық әдебиетке тұтас көзқарас, оны қазіргі әдебиеттану тұрғысынан зерттеу, азаматтардың дүниетанымын қалыптастырудағы рөлін көрсету.	Шетелдік журналистика
КҚ 2	Балалардың мазмұнын қамтитын аналитикалық баспа және теледидарлық материалдарды құру теориясы мен тәжірибесі туралы білімдерін көрсете білу. Теориялық білімдерін практикада көрсете білу. Баспа және теледидар материалдарын дайындау дағдыларын көрсете білу. Қазіргі заманғы ұйымдастырушылық медиа-өнімдер мен редакторлық жұмыстарды жасау қабілеттерін көрсетеді. Спорт және экономикалық тақырыптар бойынша жұмысты, теледидар немесе БАҚ газет шығару у принциптерін талдау дағдыларын көрсете білу.	PO8	Балалардың баспа және теледидарлық материалдарын дайындау процесінде пайдаланылатын әдістемелік құралдарды әзірлеу және іріктеу, қойылған міндеттерге, студенттердің жазба және тікелей эфирдегі жеке ерекшеліктеріне сәйкес келеді. PR технологияларын қолдана отырып, қазіргі заманғы мультимедиялық журналистиканы қолдана отырып, өзінің ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жобаларын жүзеге асыру.	Балалар журналистикасының теориясы мен практикасы / Жастар медиасында оқытудың стратегиялары мен технологиялары Кәсіби және шығармашылық семинар / Тікелей эфир. Ғылыми мәтінді жасаңыз және өңдеңіз Қазіргі мультимедиялық журналистика / диктор Қазіргі БАҚ және PR
КҚ3	Медиа жұмысының нақты әлеміндегі басқару мәселелерінің шешімдерін көрсете білу. Мен халықаралық қатынастардың даму заңдылықтарын, бұқаралық ақпарат құралдарындағы саясидұрыстық ережелерін білуім керек. Заманауи қоғамдық қатынастар саласында бағдарлай білу. Теорияны, тарихты және журналистикадағы басқару функцияларын білу. Медиа жұмысының нақты әлеміндегі басқару мәселелерінің шешімдерін көрсете білу.	PO 9	БАҚ саласындағы трендтерді басшылыққа ала отырып, қоғамдағы PR-маманның әлеуметтік мақсатына сәйкес кәсіби қызметті жүзеге асыру. Мен халықаралық қатынастардың даму заңдылықтарын, бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси дұрыстық ережелерін білуім керек. Заманауи қоғамдық қатынастар саласында бағдарлай білу. Теорияны, тарихты және журналистикадағы басқару функцияларын білу. Мәдениет пен спортты, экономика мен саясатты, дәстүрлі және интернет-БАҚ-та проблемалық мәселелерді жариялау саласындағы полемика, шешендік өнер дағдыларына ие болу.	Дағдарыстық PR. Қоғаммен байланыс негіздері PR-дағы компьютерлік және телекоммуникациялық технологиялар Қоғаммен байланыс бөлімінің жұмысын ұйымдастыру. PR-агенттіктердің қызметі Спорттық журналистика / БАҚ және экономика Интернет-БАҚ теориясы мен практикасы / Интернеттегі деректер журналистикасы. Танымдық аспект.

КҚ4	Әлемдік әдебиет пен кибер журналистика саласындағы әлемдік тәжірибені білуге сүйене отырып, баспасөз өнімдері мен және БАҚ-пен байланыста бола отырып, ақпараттық өнім шығаруға дайындайды. Телевизиялық, баспа ақпараттық материалдарды дайындауға қабілетті болу.	РО 10	Әдебиет пен журналистиканың іргелі білімін пайдалана отырып, ғаламдық ғаламтор кеңістігінің техникасын қолдана отырып, халықаралық конвергент және кибер журналистика тәжірибесін қолдана отырып, баспа материалдарын, әңгімелер мен бағдарламаларды талдай білу.	Бүкіләлемдік Интернет / ӘлемдікӘдебиетжәне Журналистика саласындағыкибержу рналистика БАҚ дизайны / Газеттер мен журналдарды шығару. Қазіргі менеджмент пен маркетингтің өзекті мәселелері / конвергенцияланған журналистика Іскерлік коммуникация / саяси журналистика.
КҚ5	Медиа жұмысының нақты әлемінде сайты құруға арналған құралдар жиынтығының мәселелерін шешу жолдарын көрсете білу. Мен бұқаралық коммуникациялар мен халықаралық қатынастардың даму заңдылықтарын, бұқаралық ақпарат құралдарындағы саясидұрыстық ережелерін білуім керек. БАҚ-тағы қазіргі заманғы медиа менеджменттің тенденцияларын анықтай білу. Меншікті дағдылары: БАҚ-та менеджментті әртараптандыру мәселелерін шешу.	РО 11	БАҚ үшін ақпараттық өнімді дайындаңыз. Саяси жаңалықтарды бұқаралық ақпарат құралдарында объективті және нақты көрсете білу қабілетін көрсету. Халықаралық өндірістің теориясы мен тәжірибесі туралы білімдерін көрсету.	Бұқаралық коммуникациялар және халықаралық қатынастар / Сайтты әзірлеуге арналған құралдар жинағы. Студенттік / өндірістік практика 4.

4. ОП модульдерінің сипаттамасы

Модуль аты	Білім беру бағдарламасы компоненттерінің атауы
Негізгі құзыреттілік термодулі 1	Қазақ (орыс) тілі
	Шет тілі
Негізгі құзыреттілік термодулі 2	Әлеуметтік-саяси білім модулі
	Қазақстанның қазіргі тарихы
	Философия
	Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет
	Экономика және кәсіпкерлік негіздері
	Көшбасшылық және инновацияны басқару
	Экология және тұрақты даму
	Волонтерлік қызметті ұйымдастырудың технологиялары
	Тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Негізгі құзыреттіліктер модулі 3	Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)
	Академиялық жазу негіздері
Негізгі құзыреттіліктер модулі 4	Дене шынықтыру
	Сыни және шығармашылық ойлау
	Риторика және сөйлеу мәдениеті
	Коммуникация психологиясы және қақтығыстарды басқару
	Кәсіби имидж қалыптастыру технологиялары
Жалпы кәсіби құзіреттілік модулі 1	Кәсіби қызметке кіріспе
	Медиа сауаттылық негіздері
	Телерадиожурналисттің шығармашылық шеберханасы
	Журналистика саласындағы мастер-класс / Қоғамдық қатынастардың заманауи технологиялары
	Өндірістік практика 1
Жалпы кәсіби құзіреттілік модулі 2	Өндірістік практика 3
	Веб-бағдарламалау негіздері / Медиа сауаттылық
	Мәдениетаралық қарым-қатынастың әлеуметтік-психологиялық негіздері / журналист жұмысының моральдық-этикалық аспектілері
	Қазақстандық журналистиканың Алаштан бастап бүгінге дейінгі тарихы
	Өндірістік практика 2
Кәсіби құзіреттілік модулі 1	Қазіргі журналистика және журналистика жанрлары / БАҚ-тағы журналистика
	Оқу тәжірибесі
	Бұқаралық ақпарат құралдарының лексикасы / тілі мен стилі
	Шетелдік журналистика
Кәсіби құзіреттілік модулі 2	Балалар журналистикасының теориясы мен практикасы / Жастар медиасында оқытудың стратегиялары мен технологиялары
	Кәсіби шығармашылық шеберханасы / тікелей эфир
	Ғылыми мәтінді жасаңыз және өңдеңіз
	Қазіргі мультимедиялық журналистика / диктор
	Қазіргі БАҚ және PR
Кәсіби құзіреттілік модулі 3	Дағдарыстық PR. Қоғаммен байланыс негіздері
	PR-дағы компьютерлік және телекоммуникациялық технологиялар
	Қоғаммен байланыс бөлімінің жұмысын ұйымдастыру. PR-агенттіктердің қызметі
	Спорттық журналистика / БАҚ және экономика
	Интернет-БАҚ теориясы мен практикасы / Интернеттегі деректер журналистикасы. Танымдық аспект
Кәсіби құзіреттілік модулі 4	Бүкіл әлемдік Интернет / Әлемдік Әдебиет және Журналистика саласындағы кибержурналистика
	БАҚ дизайны / газеттер мен журналдар шығару
	Қазіргі менеджмент пен маркетингтің өзекті мәселелері / конвергенцияланған журналистика
	Іскерлік коммуникация / саяси журналистика
Кәсіби құзіреттілік модулі 5	Бұқаралық коммуникациялар және халықаралық

Қорытындысертификаттау модулі	қатынастар / Веб-сайтты әзірлеуге арналған құралдар
	Студенттік / өндірістік практика 4
	Диссертацияны жазу (қорғау)
	Кешенді емтиханға дайындалу және өту

5. НЕГІЗГІ НӘТИЖЕЛЕР КРИТЕРИЯСЫ

6В03201 «Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша білім бакалаврларының білімін, біліктері мен құзыреттерін бақылау қорытынды аттестаттау кезінде жүзеге асырылады.

Қорытынды сертификаттау диссертацияны (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханға дайындалу және тапсыру түрінде жүзеге асырылады.

Түлектердің білімін, қабілеттерін, дағдылары мен кәсіби құзыреттерін бағалауды баллдық-рейтингтік хат жүйесі бойынша аттестаттау комиссиясы жүзеге асырады.

ОП-дағы жаттығудың нәтижесі - мақсатқа жету	Хат әрпі	Сандық эквивалент	Ұпайлар (% мазмұн)	Дәстүрлі жүйені бағалау	Оқу нәтижесін бағалау әдісі
Кәсіби өсуге және ұтқырлыққа, психологиялық-педагогикалық ғылымдардағы негізгі және кәсіби құзыреттерге ие, сонымен қатар тарих мұғалімінің кәсіби міндеттерін шешуге қабілеті жоғары білімді жеке тұлға қалыптастыру	A	4	95-100	Өте жақсы	Диссертация (жоба) жазу және қорғау / Кешенді емтиханға дайындық және тапсыру
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	жақсы	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54	қанағаттанарлықсыз	
	FX	0,5	25-49		
	F	0	0-24		

Білім беру бағдарламасы: 6B03201 - Журналистика

Оқытуші:

Only Type:

[illegible]

[illegible]

ІТГОТО но модуль КҚМ 3						33	990	396	99	120	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
------------------------	--	--	--	--	--	----	-----	-----	----	-----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B03201 «Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша»

Ғылыми кеңесте бекітілген хаттама № 11 «30» 05 2019 г.

Пәннің коды және атауы	Пәннің пререквизиттері	Пәннің постреквизиттері	Пәнді оқыту мақсаты	Пәннің қысқаша мазмұны	Пәнді оқытудан күтілетін нәтижелер (құзыреттер)
1 курс					
(VKUT1106) Волонтерлік қызметті ұйымдастыру технологиялары	Жоқ	Жоқ	Волонтерлік қызметін жүзеге асыру бойынша кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру.	Әр түрлі әлеуметтік топтармен қызметін ұйымдастыру үшін волонтерлер қозғалысының рөлі туралы түсінік қалыптастыру.	- адамгершілік көзқарасты қалыптастыру; - волонтерлік қызметті жүзеге асырудың маңыздылығы туралы білімді қалыптастыру; - волонтерлік қызметтің дағдылары мен іскерліктерін қалыптастыру.
(KSZhK1106) Құқық және сыбайластық-жеңілдікке қарсы мәдениет негіздері	Жоқ	Жоқ	Сыбайлас жеңілдікке қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім жүйесін қалыптастыру және оның негізінде осы құбылысқа қатысты азаматтық ұстанымды қалыптастыру.	Құқық теориясының негіздері. Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының Әкімшілік құқық негіздері. Қазақстан Республикасының Еңбек құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының Отбасын құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының Азаматтық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының қалымыстық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының Қаржы және Салық құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының экологиялық және жер құқығы негіздері. "Сыбайлас жеңілдік" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жеңілдікке қарсы әрекет ету шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жеңілдікке мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жеңілдікке қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жеңілдікке әрекеттері үшін құқықтық және моральдық-этикалық жауапкершілік. Діни нормалар мен құндылықтар қоғамның сыбайлас жеңілдікке қарсы мәдениеттің принциптері ретінде.	Білу керек: - құқықтың негізгі категорияларын; - қазіргі әлемнің негізгі құқықтық жүйелерін; - құқықтың мәнін, оның басқа нормативтік жүйелермен арақатынасын; - құқық жүйесі мен заңнама жүйесін; - құқықты іске асыру нысандарын; - құқықтың негізгі салаларының жалпы сипаттамасын; - сыбайлас жеңілдіктердің мәнін және оның шығу себептерін; - сыбайлас жеңілдіктер құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шараларын; - сыбайлас жеңілдікке қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнаманы. Істей білу керек: - құқықтық білімнің табиғатын талдай білу; - құқықтың түрлі көздерінде еркін бағдарлай білу; - құқық нормаларын дұрыс түсіндіру негізінде практикалық жағдайларды шешу; - лауазымдық міндеттер шегінде шешімдер қабылдау және негіздеу, сондай - ақ құқықтық нормаларды іске асыруға байланысты іс-әрекеттер жасау; - моральдық санадың құндылықтарын жүзеге асыру және күнделікті тәжірибеде адамгершілік нормаларды ұстану; - адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс істеу; - сыбайлас жеңілдіктердің алдын алуға рухани-адамгершілік тетіктерін іске асыру. Дағдыларын көрсету: - мүдделер қақтығысы мен моральдық талдау жағдайын талдау; - сыбайлас жеңілдікке қарсы мәдениетті жетілдіру; - мүдделер қақтығысы жағдайындағы іс-әрекет; - құқықтық нормаларды талдау әдістемесі. Кәсіби қызметте практикалық істерді шешу кезінде Құқық негіздері мен сыбайлас жеңілдікке қарсы мәдениеттің білімін қолдану.

(KIB1106) Көшбасшылық және инновацияларды басқару	Жоқ	Жоқ	студенттерді көшбасшылықтың қазіргі заманғы тұжырымдамаларымен, инновациялық міндеттерді жүзеге асыру үшін көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру процесімен таныстыру, инновациялық менеджмент және инновациялық үдерістер мен жобаларды басқару негіздері саласында студенттерде түсінік апаратын қалыптастыру, Қазақстан экономикасының дамуындағы инновациялық менеджмент және инновациялар ролін түсінуді қамтамасыз ету; инновацияны басқару саласында құзыреттілікті дамыту	Казіргі қоғамдағы көшбасшылық. Көшбасшылықтың қазіргі заманғы теориясы. Көшбасшылықтың жағдаяттылығы. Көшбасшылық және командалық жобалар. Инноватикаға кіріспе. Инновациялық қызметтің тарихи тәжірибесі. Инновациялық даму теориясы. Нарықтық экономика жүйесіндегі инновациялық қызмет. Инновациялардың жіктелуі мен функциялары. Инновациялық қызметті анықтайтын факторлар. Инновацияны жоспарлаудың мәні. Инновациялық дамудың корпоративтік стратегиясы. Мазмұны және инновациялық үрдістің құрылымы. Инновациялық басқарудың ұйымдық құрылымының ерекшеліктері. Әлеуметтік-техникалық жүйелерді модельдеу. Мемлекеттік инновациялық саясат. Микродеңгейдегі инновацияны басқару.	- инновациялық кәсіпорынды басқару мен көшбасшылық қазіргі заманғы теориясы мен фактілерге негізделген басқарушылық шешімдерді қабылдау қабілеті; - теориясы және қолданбалы инноватиканың теориясы мен әдістерін қолдану қабілеті, басқару, инновациялық жобалардың сапасын басқару жүйелері мен стратегиялары; - инновациялық қызмет нәтижелерін енгізу технологиясын талдау қабілеті; - инновацияның қазіргі заманғы мәселелерін өсиі тұрғыдан талдау қабілеті, міндеттер қою зерттеу бағдарламаларын әзірлеу, түсініру, ұсыну және қолдану алынған нәтижелер. -ғылыми-зерттеу нәтижелерін енгізу технологиясын тандау қабілеті қызмет; - инновацияның экономикалық потенциалын, ғылыми-зерттеу жобасын іске асыру; - инновацияларды іске асыру жобаларын әзірлеу қабілеті, соның ішінде техникалық тапсырма, автоматтандыру құралдарын жобалау және бойынша құжаттар жинағын құру.
(TKN1106) Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері	Анатомия, спорттық морфология негіздерімен	Дене тәрбиесі мен спорт түрлерінің негіздері бар адам физиологиясы	Табиғи, техногендік және әлеуметтік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде халықты оқыту және оқу жаттығу жұмыстарын ұйымдастыру; төтенше жағдай кезінде сауатты шешім қабылдау, шұғыл авариялық жағдайды қалпына келтіру және апаттың алдын алу шаралары.	Тіршілік пен қауіпсіздік саласындағы құқықтық және заңдық актілер. Қазақстан Республикасындағы азаматтық қорғаныс (АҚ) қызметімен құрылыс және міндеттері. Табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардан халықты және қоршаған ортаны қорғау. Зиянды және қауіпті фактілердің жіктелуі. Төтенше жағдай түрлері. Радиациялық және химиялық қауіпсіздік. Апаттық құтқару жұмыстарын өткізу және ұйымдастыру негіздері. Төтенше жағдай кезінде халықты қорғаудың негізгі қағидалары. Жерсілкініс кезіндегі қауіпсіздік іс шараларын ұйымдастыру. Өндіріс орындарындағы апат жарылыс және өрт кезінде халықты қорғау. ТЖ ошағында АДК көрсету. Террорлық актілері.	Білу: сауатты өмір салтының негізгі қағидалары және олардың тіршілік қауіпсіздігіне әсері, репродуктивтік денсаулық және оған әсер ететін факторлар; тіршілік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі іс - шаралар. істеу: зиянды факторлардың мөлшерін бақылау және қалағалау, тіршілік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі қауіпсіздік ережелерін жоспарлау және іске асыру. қабілетін көрсету: құтқару жұмыстарына қатысу және жоспарлау, жеке қорғаныс құралдары; алғашқы дәрігерлік көмек.
(ETD1106) Экология және тұрақты даму	Жалпы жертану, Табиғатта іргелі өзара әрекеттестігі	Жерді пайдалануды басқару, Әлеуметтік экология және тұрақты даму	табиғаттың және қоғамның тұрақты дамуының негізгі заңдылықтары туралы біртұтас түсінік қалыптастыру. Міндеттері: тірі ағзалардың, әртүрлі деңгейде ұйымдастырылған экожүйелердің, бүкіл биосфераның қызмет атқаруының негізгі заңдылықтарын және олардың тұрақтылығын оқып-білу; биосфера компоненттерінің өзара әсерлесу заңдылықтары және адамның шаруашылық әрекеттерінің, әсіресе табиғатты қарқынды пайдалану кезіндегі салдарлары туралы білімдерді қалыптастыру; әртүрлі мемлекеттердегі және Қазақстан республикасындағы тұрақты дамудың тұжырымдамалары, стратегиясы және практикалық міндеттері туралы заманауи түсініктерді қалыптастыру.	"Аға және орта" әсерлесуі. Экология ғылым ретінде. Экология ғылымының қалыптасу кезеңдері. Негізгі міндеттері мен әдістері. Экологияның салалары. орта факторлары және олардың классификациясы. Аға және оның тіршілік ету жағдайлары. Экологиялық факторлар және олардың классификациясы, шектеуші факторлар. Ю.Либихтың минимум ережесі. В. Шелфордтың толеранттық заңы. Негізгі абиотикалық факторлардың экологиялық мәні. Бейімделудің жалпы принципі. Экожүйелердің құрамы, өсетін процестер және экожүйелердегі трофтық байланыстар. Экожүйенің сандық және сапалық көрсеткіштері. Экожүйенің түрлері: құрлықтық, сулылық, антропогендік.	- экологиялық білімді ғалами және аймақтық деңгейде қолдануға қабілетті -қоршаған ортаны қорғауда материалдарды, зерттеу әдістерін пайдалана білу -экологиялық мәселелердің себептерін, салдарын және шешу жолдарын білу
(EKN1106) Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Жоқ	Жоқ	"Экономика және кәсіпкерлік негіздері" пәнін оқытудың мақсаты студенттерді бәсекелестік ортада	1. Кәсіпкерлік категориясының экономикалық анықтамасы. Кәсіпкерлік субъектілері мен объектілері. 2. Қазақстандағы кәсіпкерліктің	Кәсіби білім берудің ажырамас бөлігі болып табылады және практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде неғұрлым

			кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.	калыптасуы, дамуы және реттелуі. Кәсіпкерлік түрлері. 3. Кәсіпкерлік түрлері. ҚР кәсіпкерлік туралы заң базасының негізгі ережелері. 4. Кәсіпорындардың құрудың негізгі кезеңдері. 5. "Дәрімсіздік", "банкроттық", "санация" ұғымы. 6. Кәсіпорындардың қаржыландыру көздері. 7. Инвестициялық портфель ұғымы. 8. Лизинг ұғымы, түрлері. 9. Факторинг түсінігі, түрлері. 10. Коммерциялық қызмет кезінде бизнес-жоспарды әзірлеу қажеттілігі. 11. Бизнес-жоспармен шешімнің міндеттер. Бизнес-жоспардың бөлімдері. 12. Нарықты зерттеу процесінің кезеңдері. 13. Ұсынысты талдау. Нарықтың мақсатты сегментін талдау. 14. Бизнес-жоспарды әзірлеудегі маркетингтік зерттеулердің ролі. 15. Коммерциялық табысты негіздеу үшін өндіріс жоспарының мәні. 16. Кәсіпкерлік нысандарын талдау. 17. Қаржы жоспары. 18. Кәсіпкерліктегі тәуекелдер.	тиімді шешім қабылдауға мүмкіндік беретін әр түрлі ұйымдық-құқықтық нысандарға фирмалар мен кәсіпорындардың қызмет ету механизмдерін білу. Менгеруі керек: - бизнесі құрудың тиімді жүйесін құру үшін алынған білімді қолдану және зерттеу саласындағы проблемаларды шешу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; - кәсіпкерлік саласында, оның ішінде қазақстандық кәсіпорындарды ұйымдастыру, басқару және дамыту саласында білім мен түсініктерді көрсету; - кәсіпкерлік саласындағы мамандарға және мүдделі тұлғаларға ақпаратты, идеяларды, проблемаларды және шешімдерді хабарлау; - әлеуметтік, экономикалық, ғылыми және этикалық пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды жасау үшін кәсіпкерліктің теориялық ақпараты мен тәжірибесін жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру. Дағдылар: - жоғары дербестік үлесі бар білімді жалғастыру үшін қажетті, - кәсіпкерлікті ұйымдастыру. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және басқару саласында шешімдер қабылдаудың әдістері мен құралдарын пайдалану қабілетін көрсету.
(AZhN1201) Академиялық жазу негіздері	Жоқ	Білім беру мекемесіндегі зерттеу және жобалау жұмысын (жоба) жазу және қорғау, Сөйлеу риторикасы мен мәдениеті, Сыни тұрғыдан және креативті ойлау	негізгі қағидаларды ұғу және академиялық, оқу және зерттеу сипатындағы жазба мәтіндерді құру облысында тәжірибелік дағдыларды алу	Жазба жұмысының құрылымын рәсімдеу ережесі; материалмен таныстырудың әдістемелік әдістері. ҒЗЖ-ның бағытын талдау. Ғылыми баяндаманың, ғылыми мақаланың жазылу ережесі	білу: кез келген ғылыми жұмыстың жанрын рәсімдеу ережесі; жасай білу: академиялық сипаттағы жазба мәтіндерін құру, өңдеу, қорытындылау және бүкіл түрдегі ресми-іс және публицистикалық стильдегі мәтіндерді жүйелеу; дағдыларға ие болу: ғылыми стильдегі әртүрлі мәтіндерді құру (конспектер, аңдатпалар, сын пікірлер, рефераттар, ғылыми мақалалар және монографиялар); дағдыларды көрсету: әртүрлі түрдегі мәтіндерді трансформациялау (стильдің өзгеруі, жанры, мәтіндердің мақсатты тиесілігі); ғылыми, педагогикалық, шығармашылық және басқа жобалардың әзірленуінде қатысу
(KAK1203) Кәсіби әрекетке кіріспе	Жоқ	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	студенттерге мамандықтың қыр-сырын түсіндіру, мемлекеттердің барлық демократиялық институттарының ұтымды қызмет етуі жағдайындағы журналистиканың қоғамда алатын орны туралы түсінікті орнықтыру мен қалыптастыру, қазіргі заманғы журналистикаға қойылатын талаптарды белгілеу.	қарайды қоғамдық қызметті жинау, өңдеу және мерзімдік тарату өзекті әлеуметтік ақпаратты арқылы басып шығару, радио, теледидар, кино және т. б.); тағы бір мағынасы – жүйесі кәсіпорындар мен құралдарын жинау және жеткізу ақпарат.	Білу: жүйелі және мақсатты ақпарат тарату арқылы қоғамдық пікір қалыптастыру мен ақпараттың процессіндегі журналистік қызметтің ерекшеліктерін; Қазақстан қоғамында көптеген ұлттардың ұзақ уақыт және бейбіт өмір сүруі негізінде қалыптасқан, қоғам өмірінде болып жатқан өзгерістерге қоғамдық көзқарас, саяси пікірлерге объективті заңдылықтармен өлшенетін журналистік қызметтің жалпы теориялық-методикалық және субьективті-обьективті

					принциптерінің іс-әрекетін ; Үйрену: Бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңда қарастырылған құқықтарды пайдалану мен журналистің міндеттерін ұстануды үйрену; Дағдыларды меңгеру: тәуелсіз баспасөз қызметі жағдайындағы баспасөз бостандығы ұранының қалыптасу ерекшелігін көрсету; Қабылеттерді көрсете білу: журналистік мамандықта әлеби және ұйымдастырушылық қабілетті болу.
(BAK.Zh1204) Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Кәсіби әрекетке кіріспе	Журналистика бойынша мастер-класс	Материалдық тақырыптар, жазбаша және шығармашылық процесті, журналистердің шеберлігі мен кәсібиілігі тандау. Қазіргі қоғам журналистика кәсіпқойлықтың жоғары деңгейін талап етеді. Жоғары сұраныс болу үшін, болашақ журналист теориялық ғана емес, білемін, бірақ, сондай-ақ іс жүзінде журналистік шеберлік иелену мүмкіндігі болуы тиіс.	журналистік дағдыларды үйрету; ақпарат жинау әдістері; өзекті тақырыптар тандау; ашып көрсету тақырыптар әдістері; тез және толық ақпаратты пайдалану; әлеуметтік және әлеуметтік мәселелерді түсіну; тергеу есепті; редакциялық материалдар; журналистік этика.	білімдері: заманауи журналистиканың жанрлары мен формалары (БАҚ қазақстандық және әлемдік нарығы), ақпаратты жинақтау әдістері; білімдері: болмыс материалмен жұмыс істеу, жарияланымдар тақырыптарының өзектілігін және оны ашу тәсілдерін анықтау; дағдылары: журналистиканың заманауи талаптарына сай ақпаратты жинақтап өңдеу; қабілеттері: ресімдеудің креативтік формаларын пайдалану арқылы ақпараттық публицистикалық материалдарды дайындау
(KZhPZh1204) Қазіргі журналистика мен публицистика жанрлары	Кәсіби әрекетке кіріспе	Журналистика бойынша мастер-класс	Мәдениет және журналистика. Функциялары журналистиканың мәдени аспектіде. Әдіснамасы журналистика. Журналистика-шығармашылық және мәдени қызметі.	Сипаттауға, негізін нысандары мен түрлері журналистика кәсіби қызметтің мәнін ашып көрсету, негізгі мамандану журналистер, мәдениет саласында, бұқаралық ақпарат және коммуникация оқып үйрену; ең тиімді әдістер, әдістері мен тәсілдерін жасау журналистік туындылар, қарау мәні журналистика маңызды құралы мәдени өмірін дамыту;	Білуге тиіс: негізгі жүйелік терминдер санаттары мен ұғымдар сипаттайтын жұмыс істеуі заманауи медиа, әдістемесін, тәсілдері мен әдістері шығармашылық ниетін іске асыру әр түрлі форматтарда журналистік туындылар мен тұтас бірлікте бірегейлігін журналистика тұрақты кәсіби шығармашылық қызметі, ұйымдастыру принциптері медиапроизводства және редакциялық қызметін, тәсілдерін бөлуге арналған өндірістік-шығармашылық ресурстар, жоспарлау мазмұндық-тақырыптық мамандандыру нақты медиа және журналистер. Менгеру: құру шығармалары әр түрлі форматтарда атқару тұтталық ұмтылушылық стратегияларына редакциялық қызметін және әдістерін меңгеруі, шығармашылық өзін-өзі жетілдіру; танытуға дайын екендігін түсіну және талдау басым үрдістерді медиа сапала және пайдалануға озық медиаопыт БАҚ-та Қазақстан Республикасы.
	2 курс				
(BZh TP2204) Балалар журналистикасының теориясы мен практикасы	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік, Кәсіби әрекетке кіріспе	Қоғаммен байланыстын қазіргі технологиялары	Отандық балалар журналистикасын, басылымдар мен арналарын, қарым-қатынас және шығармашылық жобалардың сипаттамаларын білу.ҚР журналистік сайыстарының жеңімпаздары туралы ақпаратпен, үздік калам мен микрофон шеберлері, елдегі мерзімді басылымның жанрлық преференциялары мен ерекшеліктері жайында ақпаратпен қанығу.	Қазіргі қазақстандық балалар мерзімді баспасөзіне, отандық журналистиканың қалам шеберлеріне, Қазақстан отандық журналистика даму үрдістеріне, оның ерекшеліктері туралы түсінік берел. Жанрлар басымдылығы және орыс тілдерінде жазбаша қазақстандық журналистердің тілі мен стилі ерекшеліктері. Пән елдегі басылымдар, авторлар мен олардың бағыттары туралы кең анықтама берелі.	білімдері: заманауи журналистиканың жанрлары мен формалары (БАҚ қазақстандық және әлемдік нарығы), ақпаратты жинақтау әдістері; білімдері: болмыс материалмен жұмыс істеу, жарияланымдар тақырыптарының өзектілігін және оны ашу тәсілдерін анықтау; дағдылары: журналистиканың заманауи талаптарына сай ақпаратты жинақтап өңдеу; қабілеттері: ресімдеудің креативтік формаларын пайдалану арқылы ақпараттық публицистикалық материалдарды дайындау.
(BAK.L2204) Бұқаралық ақпарат құралдарының лексикасы	Синтаксис диахрониясы және бұқаралық ақпарат құралдарындағы редакторлық түзету	Журналистің шығармашылық шеберханасы	Лексикалық стилистикаға қатысты проблемалық сұрақтар, БАҚ құралдарының кездесетін сөйлеу тіліндегі қателер, оны контексте дұрыс	Курстың негізгі мақсаты лексикалық стилистикаға қатысты проблемалық сұрақтарды қарастыру, БАҚ құралдарының мәтіндерінде кездесетін әр түрлі сөйлеу тіліндегі қателермен алдын ала танысу және оның контексте дұрыс	Білу: Баспасөз тілін, публицистикалық стилін, газет публицистикасының жанрлық түрлерін, сонымен қатар газет, радио, радио және теледидар сияқты бұқаралық ақпарат

			қолдануын қарастыру. Әдеби тіл. Әдеби лексиканың стилистикалық дифференциациясы. Сөз – тілдің негізгі бірлігі ретінде. Сөзді таңдау және валенттілік. Лексикалық категориялар: омонимия, синонимия, антонимия. Басқа тілден енген, көнерген, диалектілік, кәсіби және жаргондық лексика. Мөр – дайын сөйлеу түрі. Фразеология – тілдің бөлігі.	қолдануын қарастыру. Казіргі қазақстандық жастар мерзімді баспасөзіне, отандық журналистиканың қалам шеберлеріне, Қазақстан журналистика даму үрдістеріне, оның ерекшеліктері туралы түсінік береді. Жанрлар басымдылығы және орыс тілдерінде жазбаша қазақстандық журналистердің тілі мен стилі ерекшеліктері. Пән елдегі басқаларлар, авторлар мен олардың бағыттары туралы кең анықтама береді.	Құрстың негізгі мақсаты лексикалық стилистикаға қатысты проблемалық сұрақтарды қарастыру, БАҚ құралдарының мәтіндерінде кездесетін әр түрлі сөйлеу тіліндегі қателермен алдын ала танысу және оның контексте дұрыс қолдануын қарастыру.	құралдарының түрлерін зерттей білу. Баспа тілінде әңгіме жүргізудің ерекшеліктерін және іскерлік қарым-қатынас жасау аясында қажетті іскерлік лексика негізін білуі тиіс. Үйрену: - БАҚ лексикасының өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін тандай білуге үйрену, - Негізделген және қалыптасқан теориялық білімдерін жинақтай білу, ғылыми идеяларға сын көзбен қарап дәлелдей алу және концепциялар мен теорияларды талдай білуге үйрену. Дағдыларды меңгеру: Газет-журнал материалдарының, телевизия мен радио хабарларының тілдік, стильдік ерекшеліктеріне қарай қазақ лексикасының жүйесін орында қолдануға дағдыландыру. -әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін ажырата білу; - жанрлардың баспасөздегі жалпы сипатын айқындай білу; - іскерлік қарым-қатынас орнатуудың негізгі дағдыларын меңгеруі тиіс.
(ВКТ2204) Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Журналистика бойынша мастер-класс	Лексикалық стилистикаға қатысты проблемалық сұрақтар. БАҚ құралдарының кездесетін сөйлеу тіліндегі қателер, оны контексте дұрыс қолдануын қарастыру. Әдеби тіл. Әдеби лексиканың стилистикалық дифференциациясы. Сөз – тілдің негізгі бірлігі ретінде. Сөзді таңдау және валенттілік. Лексикалық категориялар: омонимия, синонимия, антонимия. Басқа тілден енген, көнерген, диалектілік, кәсіби және жаргондық лексика. Мөр – дайын сөйлеу түрі. Фразеология – тілдің бөлігі.	Отандық жастар журналистикасын, басылмалар мен арналарын, қарым-қатынас және шығармашылық жобалардың сипаттамаларын білу. ҚР журналистік сайыстарының жеңімпаздары туралы ақпаратпен, үздік қалам мен микрофон шеберлері, елдегі мерзімді басылманың жанрлық преференциялары мен ерекшеліктері жайында ақпаратпен қанығу.	Күрстың негізгі мақсаты лексикалық стилистикаға қатысты проблемалық сұрақтарды қарастыру, БАҚ құралдарының мәтіндерінде кездесетін әр түрлі сөйлеу тіліндегі қателермен алдын ала танысу және оның контексте дұрыс қолдануын қарастыру.	Білу: Баспасөз тілінің, публицистикалық стилінің, газет публицистикасының жанрлық түрлерін, сонымен қатар газет, жарнама, радио және теледидар сияқты бұқаралық ақпарат құралдарының түрлерін зерттей білу. Баспа тілінде әңгіме жүргізудің ерекшеліктерін және іскерлік қарым-қатынас жасау аясында қажетті іскерлік лексика негізін білуі тиіс. Үйрену: - БАҚ лексикасының өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін тандай білуге үйрену; - Негізделген және қалыптасқан теориялық білімдерін жинақтай білу, ғылыми идеяларға сын көзбен қарап дәлелдей алу және концепциялар мен теорияларды талдай білуге үйрену. Дағдыларды меңгеру: Газет-журнал материалдарының, телевизия мен радио хабарларының тілдік, стильдік ерекшеліктеріне қарай қазақ лексикасының жүйесін орында қолдануға дағдыландыру. -әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін ажырата білу; - жанрлардың баспасөздегі жалпы сипатын айқындай білу; - іскерлік қарым-қатынас орнатуудың негізгі дағдыларын меңгеруі тиіс.
(ZLB AK2204) Жастардың бұқаралық ақпарат құралдарындағы оқыту стратегиялары мен технологиялары	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары	Отандық жастар журналистикасын, басылмалар мен арналарын, қарым-қатынас және шығармашылық жобалардың сипаттамаларын білу. ҚР журналистік сайыстарының жеңімпаздары туралы ақпаратпен, үздік қалам мен микрофон шеберлері, елдегі мерзімді басылманың жанрлық преференциялары мен ерекшеліктері жайында ақпаратпен қанығу.	Қазіргі қазақстандық жастар мерзімді баспасөзіне, отандық журналистиканың қалам шеберлеріне, Қазақстан журналистика даму үрдістеріне, оның ерекшеліктері туралы түсінік береді. Жанрлар басымдылығы және орыс тілдерінде жазбаша қазақстандық журналистердің тілі мен стилі ерекшеліктері. Пән елдегі басқаларлар, авторлар мен олардың бағыттары туралы кең анықтама береді.	Күрстың негізгі мақсаты лексикалық стилистикаға қатысты проблемалық сұрақтарды қарастыру, БАҚ құралдарының мәтіндерінде кездесетін әр түрлі сөйлеу тіліндегі қателермен алдын ала танысу және оның контексте дұрыс қолдануын қарастыру.	Білу: Баспасөз тілінің, публицистикалық стилінің, газет публицистикасының жанрлық түрлерін, сонымен қатар газет, жарнама, радио және теледидар сияқты бұқаралық ақпарат құралдарының түрлерін зерттей білу. Баспа тілінде әңгіме жүргізудің ерекшеліктерін және іскерлік қарым-қатынас жасау аясында қажетті іскерлік лексика негізін білуі тиіс. Үйрену: - БАҚ лексикасының өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін тандай білуге үйрену; - Негізделген және қалыптасқан теориялық білімдерін жинақтай білу, ғылыми идеяларға сын көзбен қарап дәлелдей алу және концепциялар мен теорияларды талдай білуге үйрену. Дағдыларды меңгеру: Газет-журнал материалдарының, телевизия мен радио хабарларының тілдік, стильдік ерекшеліктеріне қарай қазақ лексикасының жүйесін орында қолдануға дағдыландыру. -әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін ажырата білу; - жанрлардың баспасөздегі жалпы сипатын айқындай білу; - іскерлік қарым-қатынас орнатуудың негізгі дағдыларын меңгеруі тиіс.
(KNZlb/DSH2204) Қазіргі мультимедиялық	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы	Журналистика бойынша мастер-класс	Қазіргі телеарнаның табиғаты. Телеарна өзгешелігі. Телеарнаның табиғи	Телеарна жүргізушісінің кәсіби дағдысын меңгеруге үйрету. Лекциялық курста телеарналық журналистика	Күрстың негізгі мақсаты лексикалық стилистикаға қатысты проблемалық сұрақтарды қарастыру, БАҚ құралдарының мәтіндерінде кездесетін әр түрлі сөйлеу тіліндегі қателермен алдын ала танысу және оның контексте дұрыс қолдануын қарастыру.	Білу: Баспасөз тілінің, публицистикалық стилінің, газет публицистикасының жанрлық түрлерін, сонымен қатар газет, жарнама, радио және теледидар сияқты бұқаралық ақпарат құралдарының түрлерін зерттей білу. Баспа тілінде әңгіме жүргізудің ерекшеліктерін және іскерлік қарым-қатынас жасау аясында қажетті іскерлік лексика негізін білуі тиіс. Үйрену: - БАҚ лексикасының өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін тандай білуге үйрену; - Негізделген және қалыптасқан теориялық білімдерін жинақтай білу, ғылыми идеяларға сын көзбен қарап дәлелдей алу және концепциялар мен теорияларды талдай білуге үйрену. Дағдыларды меңгеру: Газет-журнал материалдарының, телевизия мен радио хабарларының тілдік, стильдік ерекшеліктеріне қарай қазақ лексикасының жүйесін орында қолдануға дағдыландыру. -әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін ажырата білу; - жанрлардың баспасөздегі жалпы сипатын айқындай білу; - іскерлік қарым-қатынас орнатуудың негізгі дағдыларын меңгеруі тиіс.

журналистика/Дикторлық шеберлік	журналистік шеберлік, қазіргі журналистика мен публицистика жанрлары	класс	ерекшелігі. ТА персонафикациясы. Журналист-жүргізуші: Телерепортер, редактор, комментатор, шолушы, сұхбат алушы. Жүргізуші (ақпараттық бағдарламаның, ток-шоу, диалогтық бағдарламаның және т.б.). Журналист-жүргізуші. Каналдың – жүргізуші тұлғасы. Кадрмен жұмыс істеу. Тікелей эфирде және бейне түсірілімде жұмыс.	ғылымының негізгі теориялық ұғымдары, сонғы он жылда тәжірибеде қалыптасқан жаңалықтар жайлы айтылады. Осы күре ерекшеліктері нақтылайды және толықтырады.	принциптері. Үйрену: «Эфирде сөйлеу шеберлігі» түсінігі асындағы барлық түсініктерді үйрену; Дағдыларды меңгеру: Телесарна жанрындағы техникалық құралдарды орындау және дағдыларын меңгеру; Кабілеттерді көрсете білу: Телевизия мен радиода ақпараттық хабар жүргізу.
(MN2204) Медиаауаттылық негіздері	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік, Кәсіби әрекетке кіріспе	Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары	БАҚ арналары арқылы берілетін ақпаратты қабылдау мен қайта өңдеуге үйрету (кең түсіндіруде); сыны ойлауды, қандай да бір хабарламаның жасырын мағынасын түсіну. БАҚ тарапынан индивидтің санасын манипуляциялауға қарсы тұру іскерлігін дамыту; мектептен тыс ақпаратты жалпы базалық білім беру контекстінде, білім мен біліктіліктің пәндік салаларында қалыптасатын жүйеге қосу; талап етілетін ақпаратты табу, дайындау, беру және қабылдау іскерліктерін, оның ішінде түрлі техникалық құралдарды (компьютерлер, модемдер, факстер, мультимедиа және т. б.)	Адамдарға медианың әр түрлерінде, жанрларда және нысанларда хабарламаларды талдауға, бағалауға және жасауға мүмкіндік беретін дағдылар мен біліктердің жиынтығы.	Білуі тиіс: медиабілім беру әдістері - медиабілім беру мақсаттарына қол жеткізетін педагог пен оқушының жұмыс тәсілдері. Түптік әдістер: сөздік (әңгіме, лекция, әңгіме, өзара байланыс диалог, талқылау, талдау, пікірталастар және т. б.); көрнекі (аудиовизуалды материалды қарау), репродуктивті, зерттеу, эристикалық, проблемалық, ойын (медиакест жасаушылардың көркем-шығармашылық қызметін модельдеу) Істей алу керек: - талпырмаларды әр түрлі тұжырымдамалар мен контекстерде түсіну; - түрлі көздерде талап етілетін ақпаратты табу; - берілген белгілер бойынша ұсынылған немесе өз бетінше таңдалған ақпаратты жүйелеу; - визуалды ақпаратты вербалды белгілік жүйеге аудару; - коммуникацияның мақсатын, ақпараттық ағынның бағытталуын түсіну; ақпараттық дайындау, беру және алу құралдары туралы түсінік және осы құралмен жұмыс істеудің бастапқы дағдылары.
(TShSh2204) Телерадиожурналистің шығармашылық шеберханасы	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары	мектептің және ұстаықтың өзгешелігін білімі жетекшінің теле-радио, тіл табуының өзгешелігін ара тақырыптың зерттемесінде теле және жобаның радио, бағдарламаның құзырығының стильсізін талғама ара тәуелділік жанр. Ұғым жетекшінің имиджінің және ана сияқты ол құралды, неде ұстаықтың тілінің теле және радио жүргізушіге және оның қалыптасуының үлгісі үшін көрермен және тыңдаушының. Келешектің дайындығы теле және радио жүргізуші.	тәртіп өзгешелігін және түрлі жанрдың және топтаманың телерадиограмм құзырлығының өзгешелігін байқауына леген оқулауы. Ерекшелігі және басты радио және телевидения шығармашылық матерской ажырамдары. тілін және құзырлықтың стильсізін өзгешеліктеріне және жанрлық өзгешеліктеріне және ресей ТВ түрлі бағдарлама РВ. Қазақстандық және ресей ТВ түрлі бағдарлама жетекшісінің ұстаығының мектебінің байқаулары, ал олай той советтік ТВ басты шеберінің өзгешелігін білімдері. (Леонтьева, Каптер, Виноградова, С.Смирнов және т.б)	білуге тиіс: ерекшелікке жүргізу теле және радио бағдарламалар, білуі тиіс: вести бағдарламасы әр түрлі жанрлардан ТВ және РВ эфире; машықтауына қажет: нақты сюжеттер телевизиялық және туыстық бағдарламалар; кабілетін көрсету: бағдарламалар жүргізу ақпараттық шықл.
(ShZh2204) Шетел журналистикасы	Кәсіби әрекетке кіріспе	Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары	Еуропа, Америка, Азия және Африка елдеріндегі тарихи және қазіргі БАҚ жүйесімен таныстыру. Жаңалдану жағдайындағы олардың дамуындағы негізгі бағыттарын білу, ақпараттық қоғамның дамуы. Электрондық БАҚ-ка радио, телевидение, онлайн баспаға әсер ететін ең маңызды саяси, экономикалық, технологиялық, ұлттық факторларды ашу, шетелдік журналистердің кәсіби критерийлеріне көрініс беру.	Франция мен Италияда журналистика тарихы. Германияда журналистика тарихы. Ұлыбританияда журналистика тарихы. Америкалық журналистика тарихы. Үндістан мен Корея журналистика тарихы: тарих және қазіргі заман. Азия-Тынық мұхиты өңіріндегі БАҚ тарихы. Солтүстік Африка мен Таяу Шығыстағы елдер журналистикасы. Араб елдеріндегі тарих және қазіргі журналистика. Қытайдағы телевидение, радио және баспасөз.	білімдері: шетел медиаұйымдарының этикалық нормалары; біліктері: халықаралық мәселелерді жариялау, медиаресурстарда ақпараттық соғыстар жүргізу бойынша материалдарды шетел журналистика БАҚ-да талдау; дағдылары: БАҚ-да шетел материалдары жазуды мен формаларын бағалау, кабілеттері: қоғамдық пікірдің қалыптасуындағы БАҚ ролі мен ақпараттық соғыс жүргізу тәсілдерін түсіну.
(GMKR2301) Ғылыми мәтінді құру және	Қазіргі журналистиканың	Қоғаммен байланыстың қазіргі	Ғылыми мәтін жазуының ерекшелігімен танысу, ғылыми мәтіннің көрініс беру.	Ғылыми мәтін Стиль ерекшеліктері. Жанрлар. Редакторлық түзету әдістемесі.	Білу: Ғылыми мәтін құрылысының ерекшеліктерімен; редакторлық түзету

редакциялау	жанрлық формалары мен қызметі	технологиялары	редакциялау ережесімен.	Музыка теледидар бірлiру құралы ретiнде. Музыка және деректi эрiн. Сөйлеу мен музыканың үйлесiмi. Сөйлеу динамикасын мысалдары - дауыстың жұмсартылығы мен күшi, интонациясының ерекшелiктерiнiң байлығы, кiлiрту, тосын әсерлерiн пайдалану. Сөйлеу кiркiнi мен жылдамдығы. Материалдар келiсiмдерiнiң контрастi. Логикалық және эмоционалды белiктерi. Теледидардағы компьютерлiк техникалар және анимациялар. Теледидардағы сурет және дыбыс. Телевизиялық материал визуалды компонент: учаскелерi, батырлар мен танбалардың түрлерi, түстер және кiрiптер. Акустикалық компонент: жалпы хабарламаның үнi, музыка, дауыс, дыбыс әсерлерi. Компьютерлiк электрондық диаграмма. Телемәтiн.	әлiстемесiн. Iстей алу-Ғылыми мәтiн тiлi ерекшелiктерiне анықтама беру; редакциялау; мазмұнын және рәсiмделуiн талаптарын ескере отыра ғылыми мәтiндi құрастыру. бiлiмдерi: телевидение бағдарламаларындағы көрнекi құралдар, визуалды және аудиокұралығылар; бiлiктерi: телевидениеiнiң барлық көрнекi құралдарын кешендi пайдалану арқылы журналистiк материалдарды дайындау, дағдылары: телебағдарламаларды дайындау барысында ақпаратты сөз және бейнеқұралдары арқылы жеткiзу жолдарын пайдалану; қабiлеттерi: ТВ телебағдарламаларында барлық көрнекi құралдарын пайдалану.
(KKPZH2302) Қарым-қатынас психологиясы және жанжалды басқару	Жоқ	Өндiрiстiк тәжiрiбе 4	3 курс	Қақтығыс психологиясы - шиеленiстердi шешу, әлеуметтiк психология және тұлғалық психология қиындысында қазiргi заманғы психологиялық ғылымның қарқынды дамып келе жатқан салалардың бiрi.Бұл курста студенттер түрi деңгейлерде жанжалдарды ерекшелiктерiмен, жанжал психологиялық ерекшелiгiн түсiну танысады: жеке, тұлғааралық, топ iшiндегi және психологиялық тәсiлдер мен Жанжал тану тарихы бар ауданаралық тобын.Олар конфликт психологиясы ғылыми-зерттеу әдiстерiн түрi, ықпал ететiн немесе қақтығыс ықпалдылығын азайту мән-жайына сәйкес, қақтығыс сияқты өмiрлiк жағдайлардың белгiлерi психологиялық түсiндiру танысады. Қатысушылардың сарыны мен мiндеттерi, өзара iс-қимыл стратегиясы мен тактикасы, жанжал түрлi құрылымдық сипаттамалары. Әрiне, сондай-ақ өзара қақтығыс психологиялық мәнiн көрсетедi.Өзара қақтығыс динамикасын талдау үйренiңiз. Ерекше көңiл аударылды әлеуметтiк және этно-саяси қақтығыстар ұзақ мерзiмдi және ауыр зарлаптарға iе. Осы күрестiң даму барысында, студенттер жанжалдарға әдiстерi мен медиация тактикасын, сондай-ақ оқыталады, сондай-ақ қақтығыстар түрлi келiссөздер мен есеп айырысу маңызды әдiстерi.	Бiлу: Жеке тұлғамен байланысты ашық әлеуметтiк жанжалды жағдайды алдын алу және кәсiбi рұқсат етуге; Iстей алу: жанжалдарға кәсiбi рұқсат ету және оларды алдын алу шаралары саласында бiлiм жүйесiн менгеру; Дағдыларының болуы: - төтенше психологияның негiзгi даму кезеңдерiмен таныс болу - психологиялық үрiлете практикада психологиялық бiлiмiн қолдана алу - сендiру тәсiлi, психологиялық әсет ету құралы, жұмыста алуан түрлi әдiстердi пайдалану
(KIKT2302) Кәсiбi имидждi қалыптастыру технологиялары	Жоқ	Жоқ	Жоқ	Кәсiбi имидждi қалыптастыру мәселелерi, принциптерi және технологиялары. Iскерлiк адамның iскерлiк белсендiлiгi табыстылығының оның коммуникативтiк құзыреттiлiгiне тәуелдiлiгi. Iскерлiк адамда коммуникативтiк құзыреттiлiктi қалыптастыру.	Iскерлiк қарым-қатынастың жалпы этикалық принциптерi, қарым-қатынастың психологиялық мәнi туралы теориялық ережелер. Қарым-қатынастың психологиялық мәнi туралы, сондай-ақ iскерлiк серiктестердiң өзара iс-қимыл процесiне этиканың әсер етуiнiң психологиялық механизмдерi туралы теориялық ережелердi қолдана бiлу. Коммуникативтiк құзыреттiлiк, басқарушылық қызмет дағдыларын, өзара iс-қимыл механизмдерiн, қоғамдағы адамның мiнез-құлқының принциптерi мен ережелерiн, iскерлiк қарым-қатынас

			болу ерекшеліктері. Іскерлік қарым-қатынас актісінің технологиялық құрылымы. Қарым-қатынастағы жеке тұлғаның дағдыларын, стратегияларын, ұстанымдарын бағалаудың психодиагностикалық құралдары.			мәдениеті мен этикеті мәселелерін меңгеру. Іскерлік адамның коммуникативтік құзыреттілік элементтерін қолдану. Іскери адамда коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру жолдары мен әдістері.
(SRM2302) Сөйлеу риторикасы мен мәдениеті	Жоқ	Жоқ	білім алушылардың жалпы тіл мәдениеті мен риторикалық шеберлігін дамыту, кәсіби қызмет саласында олардың коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру; қарым-қатынастың әртүрлі салаларында тілдік құралдарды мақсатқа сай, нормативтік пайдалануды үйрету, дәріскерлік шеберліктің ерекшеліктерімен таныстыру.	риториканың ғылым ретіндегі негізгі ұғымдары, риториканың даму тарихы, оның негізгі бағыттары; қазіргі заманғы сөйлеу этикеті; "сөйлеу мәдениеті" түсінігі және оның әртүрлі аспектілері: нормативтік, коммуникативтік, этикалық. Тіл мәдениетінің грамматикамен, лексикологиямен, риторикамен, стилистикамен, логикамен, психологиямен, мәдениеттанушылармен, философиямен интеграциясы және т.б. әдеби тілдің нормалары (орфоэпиялық, акцентологиялық, лексикалық, грамматикалық). Нақты сөйлеу жағдайларында тілдік құралдарды қолдану.	білуі керек: - риториканың негізгі даму кезеңдері, оның негізгі бағыттары; - сөйлеу жанрлары туралы негізгі түсінік, олардың құрылымдық және стилдік ерекшеліктері; - риторика заңдары; - Тіл және сөйлеу қызметі түрлері және олардың ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру; - конструктивті диалог жүргізу; - көпшілік алдында сөйлеу; - қарым-қатынас жағдайына сәйкес өз сөзін құру; - қарым-қатынастың әртүрлі жағдайларында риторикалық тәсілдерді қолдану. дағды: әр түрлі тілдік шығармаларды талдау және бағалау; қарым-қатынас жағдайына, коммуникативтік міндетке, адресаттың сипаттамасына сәйкес өз сөздерін және толық сөз сөйлеулерін жасау, қазіргі орыс тілінің ережелерін сақтау және олардың бұзылуын тіркеу; қазіргі ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, іскерлік және ғылыми құжаттарды ресімдеу және редакциялау; қазіргі орыс тілінің ережелерін сақтау және олардың бұзылуын тіркеу; сөз коммуникацияның маңызды құралы ретінде пайдалана отырып, қойылған мақсаттарға қол жеткізу; ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды, дәлелді және анық құру; ой билдіру үшін тілдік құралдарды іріктеуге саналы және сыни тұрғыдан қарау, өз сөздеріне жауапкершілікпен қарау.	
(STK02302) Сыни тұрғыдан және креативті ойлау	Жоқ	Қазақстан Республикасының отбасы құқығы	Оқушылардың сипаттамалары мен қажеттіліктерін ескере отырып, оқыту және тәрбиелеу нәтижелеріне қол жеткізу үшін білім беру ортасының мүмкіндіктерін жүзеге асыра алатын болашақ мұғалім үшін теориялық және практикалық дайындықтың жоғары деңгейін қамтамасыз ету, сын тұрғысынан ойлауды дамыту технологиясын қолдану арқылы пән арқылы дамыту.	Осы курсты зерделеумен қатар студенттер рационалды танымның формалары мен әдістерімен танысады, олар логикалық идеялар туралы жалпы түсінік қалыптастырады олардың кәсіби қызметі саласында қолданылатын әдістер мен тәсілдер, ұтымды және тиімді ойлаудың практикалық дағдыларын дамыту. Қазіргі әлем тұжырымдамалық және дәлелді құрылыстардың нақтылығына, нақтылығына және негізділігіне өте жоғары талаптар қояды. Сондықтан курстың негізгі міндеттерінің бірі - ұтымды, проблемалық, сыни тұрғыдан дамыту ойлау.	- сыни ойлауды дамыту үшін, соның ішінде диалог қою үшін де технологияларды қолдану оқу процесінің сапасын бағалау - қолдану аясындағы оқу пәндерінің мазмұнын жобалау оқу процесінде сыни ойлауды дамыту технологиялары. - ғылым мен білімнің заманауи мәселелері туралы білімді іске асыруда пайдалану мектептегі оқу процесін дараландыратын сыни ойлау технологиялары	
(BAKЕ3204) Бұқаралық ақпарат құралдары және ақпарат құралдары	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы	Өндірістік тәжірибе 4	Болашақ мамандарды құқықтық, ұйымдастырушылық, ғылыми,	Энергия үнемдеу саласында мемлекеттік саясатта сауалдар құрастыруды оқу. Энергия үнемдеудің негізгі бағыты	Экономиканың заманауи саласында энергетикалық саясаттың даму бағытының	

экономика	журналистік шеберлік	өндірістік, техникалық және экономикалық тұғырда отын энергетикалық ресурстарды тиімді пайдалану бағытында теориялық дайындау.	өндірісте, ауыл шаруашылығында, құрылыс кешенінде энергетикалық менеджмент. Кәсіпорын әлеуметтік-экономикалық ұйым және энергиянұсқау технологиясы.	өзекті мәселелерін білу. Кәсіпорын экономикалық есептерді жасау білу. Кәсіпорын жұмысының негізгі экономикалық көрсеткіштеріне жалпы баға беру және талапқа жасауды меңгеру. Энергиясактау саласында кәсіпорынның экономикалық саясатын жоспарлауда практикалық есептерді шешу қабілетін көрсету.
(ZhBMK3204) Журналист қызметінің моральді-этикалық аспектісі	Кәсіби әрекетке кіріспе	Өндірістік тәжірибе 4	Отандық журналистика, ол жарияланымдар және арналар, қарым-қатынас және шығармашылық жобалардың сипаттамаларын білу. Журналистік жарыстар ҚР жеңімпаздары туралы ақпарат алу, қалам ұздік шеберлері мен микрофон туралы ақпаратты алу, жанрлық преференциялар мен ерекшеліктері	Білімдері: заманауи журналистиканың жанрлары мен формалары (БАҚ қазақстандық және әлемдік нарығы), ақпаратты жинақтау әдістері; бліктері: болмыс материалмен жұмыс істеу, жарияланымдар тақырыптарының өзектілігін және оны ашу тәсілдерін анықтау; дағдылары: журналистиканың заманауи талаптарына сай ақпаратты жинақтап өңдеу; қабілеттері: ресімдеудің креативтік формаларын пайдалану арқылы ақпараттық публицистикалық материалдарды дайындау.
(ZhBMK3204) Журналистика бойынша мастер-класс	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Саяси журналистика	мамандықтың қыр-сырын түсіндіру, мемлекеттердің барлық демократиялық институттарының ұтымды қызмет етуі жағдайындағы журналистиканың қоғамда алатын орны туралы түсінікті орнықтыру мен қалыптастыру, кәсіргі заманғы журналистикаға қойылатын талаптарды белгілеп беру.	бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңда қарастырылған құқықтарды пайдалану мен журналистің міндеттерін ұстануды үйренелі, журналистік мамандықтың әлеби және ұйымдастырушылық шығармашылықтың ерекше түрі екенін түсінеді.
(IBTT/IKDZh3204) Интернет-БАҚ теориясы мен тәжірибесі/Интернет-көзністіктегі Дата-журналистика. Когнитивтік аспект	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде), Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Өндірістік тәжірибе 4	Санат "мәтін" және "жанр". Жанрлар теориясы мен практикасы, журналистика. Желі-басты тобы публицистикалық мәтіндерді. Түрлері ын қатысушылары заманауи мерзімді баспасөз. Жанр есеп. Жанр сұхбат. Талдамалы публицистика жанрлары. Жаңа жанрлар қарастырылған. Көркем-публицистикалық газет жанрлары. Зерттеу жанрлары. Типологиясы мен жүйесі БАҚ".	Білуге тиіс: общетеоретические заңдылықтары трансформация жанрлар журналистика әртүрлі кезеңдерінде қоғамдық және саяси даму, мазмұны курстың негізгі түсініктері: "журналистика", "публицистика", "ақпарат", "баспасөз бостандығы" және басқа да. Істей білуі тиіс: қолдану общетеоретические жағдайын талдау кезінде және бағалау фактілерді кәсіргі заманғы журналистік тәжірибесін ұсынуға байланысты баспасөздің, басқа да қоғамдық институттармен өзара іс-қимыл принциптерін, олардың шарттылығы жұмыс істеуін; меңгеру керек ақпаратты жинау және өңдеу кәсіргі заманғы үрдістерге сәйкес баста және материалмен, білуге жанрообразуошие белгілері, жұмыс істей алу, қазақстандық және әлемдік ақпарат көздері.
(KZhAK3204) Қазақстандық журналистиканың Алаштан кәсіргі заманға дейінгі тарихы	Кәсіргі журналистика мен публицистика жанрлары	Web-бағдарламалау негіздері	Бұл пән студенттерді әдебиет туралы ғылымның негізгі әлемдік, көркемдік жайлы әдеби-теориялық түсінігін, көркемдік-эстетикалық танымын қалыптастыру, көркем туындылы талдау, бағалау жолдарына машыктану мақсатын көздейді.	Білу: публицистің тарихының дамуы, оған ықпал еткен факторларды білу. Үйрену: студенттерге публицистің тарихының проблемалары бойынша зерттеу жұмыстарын жазу, дұттық тарихимыздың даму кезеңдерін зерттеу. Дағдыларды меңгеру: шешендік өнер, полемикаға кіріспе. Қабілет/ дайындықты көрсете білу: қоғамда саяси сауаттылықты қалыптастыру.
(KBKT3204) Қоғаммен	Бұқаралық мәдениет	Өндірістік тәжірибе 4	мерзімді баспасөздік және телевидениеде	қоғаммен байланыс қызметін ұйымдастыра

байланыстың қазіргі технологиялары	және журналистика, теория және әлісname		халықаралық ақпараттарды берудің принциптері мен нормалары туралы кешенді түсінік қалыптастыру	ақпараттық-құқықтық базасы. PR –дің мәні мен мазмұны. Қоғаммен байланыстың әлеуметтік ролі. қазіргі қоғамдағы паблік рилейшн институттарының қызметі. Қоғаммен байланыс қызметінің негізгі құрамдас бөліктері. XVI-XX ғ-ғы қоғаммен байланыс. Паблік рилейшн институттарының кеңестік кезеңнен кейінгі қалыптасу ерекшеліктері және коммуникациялық кеңестіктегі қызметі. Биліктің тиімділігі және демократияның алғышарты-қоғаммен өзара қызметі. Бұқаралық коммуникация құралдарының бөлігі ретіндегі БАҚ. БАҚ-тағы халықаралық тақырыптар. Қоғамдық пікірді зерттеу құралдары. БАҚ және халықаралық құқық. Қоғаммен байланыс қызметінің ұйымдастыру. Әлемдік электронды ақпарат құралдары. Бұқаралық ақпараттың ролі мен маңызы.	ақпараттық-құқықтық базасы. PR –дің мәні мен мазмұны. Қоғаммен байланыстың әлеуметтік ролі. қазіргі қоғамдағы паблік рилейшн институттарының қызметі. Қоғаммен байланыс қызметінің негізгі құрамдас бөліктері. XVI-XX ғ-ғы қоғаммен байланыс. Паблік рилейшн институттарының кеңестік кезеңнен кейінгі қалыптасу ерекшеліктері және коммуникациялық кеңестіктегі қызметі. Биліктің тиімділігі және демократияның алғышарты-қоғаммен өзара қызметі. Бұқаралық коммуникация құралдарының бөлігі ретіндегі БАҚ. БАҚ-тағы халықаралық тақырыптар. Қоғамдық пікірді зерттеу құралдары. БАҚ және халықаралық құқық. Қоғаммен байланыс қызметінің ұйымдастыру. Әлемдік электронды ақпарат құралдары. Бұқаралық ақпараттың ролі мен маңызы.	білімдері: теле-и радиожурналистика жанрлары, тікелей эфирде теле-радиобағдарламалардың жасаудағы шығармашылық процестердің негіздері мен ерекшеліктері, біліктері: тікелей эфир үшін репортаж дайындау, дағдылары: тікелей эфир мен арнайы бағдарламаларды жүргізу; кабелітері: тікелей эфир бағдарламаларының тележүргізуші қызметін атқару.
(KShP/TE3204) Кәсіби-шығармашылық практикум/Тікелей эфир	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Өндірістік тәжірибе 4	бұқаралық аудиторияға ақпаратты беруге техника мен әдістерінің бірі ретінде тікелей эфир ерекшеліктерін зерттеу.	Журналистика саласындағы кәсіби байланыс. Адами қызығушылық және түсінушілік. Суреттегі адам - телебайланыс құбылысы. Аудиторияға әсер әдістері. Хабар тарату түрлері. Өзара іс-қимыл және байланыс модельдері. Негізгі конфигурация әдістері. Телефонда сөйлесу ерекшеліктер . Тележурналистиканың этикалық принциптері. Өңгімелесушіні сендіру әдістері. Тікелей эфирде ықтимал қақтығыс жағдайлар. Шешендік технологиясы.	білімдері: теле-и радиожурналистика жанрлары, тікелей эфирде теле-радиобағдарламалардың жасаудағы шығармашылық процестердің негіздері мен ерекшеліктері, біліктері: тікелей эфир үшін репортаж дайындау, дағдылары: тікелей эфир мен арнайы бағдарламаларды жүргізу; кабелітері: тікелей эфир бағдарламаларының тележүргізуші қызметін атқару.	
(MKAP3204) Мәдениетаралық коммуникацияның әлеуметтік-психологиялық негіздері	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Өндірістік тәжірибе 4	Студенттерге саяси өмір саласындағы күрделі құбылыстар мен тенденцияларға өз бетінше талдау жасау дағдысын ұялату, саясат туралы қажетті білім беру, студенттердің санасында ұғымдық ақпаратты қалыптастыруға ықпал ету.	Саясаттану ғылым ретінде. Саяси ғылымның негізгі кезеңдері мен қалыптасуы. Саяси ғылым дамуы мен қалыптасуының негізгі кезеңдері. Саясат қоғамдық өмір жүйесінде. Әлеуметтану ғылым ретінде. Әлеуметтану ғылымының қалыптасу және даму кезеңдері. Қазіргі әлеуметтану теориялары. Әлеуметтік теңсіздік және әлеуметтік стратегиясы.	Білу: саясаттың мәні, мүмкіндіктерін, шекараларын, болашағы мен негізгі түрлерін, саяси биліктің қайнарқоздыры мен функцияларын, қоғам дамуының құрылымы мен негізгі заңдылықтарын, әлеуметтік-саяси үдерістердің мәні мен оның ішіндегі саяси партиялар мен қоғамдық қозғалыстарды сарптау, практикалық міндеттерді шешу мақсатымен нақты және шынайы үлгідегі ақпарат алу үшәлеуметтік ақпарат жинақтау әдістерін тәжірибе жүзінде қолдану. - Дағдыларды бағдарламасын құрастыру, саяси жағдайдың әлеуметтік сауалнасын құрастыру, саяси мониторингін өткізу. - Кабілетін көрсету: өзінің кәсіби қызметінде саясаттану және әлеуметтану шеңберінде алынған білімді қолдану.	
(SZh3204) Спорттық журналистика	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Өндірістік тәжірибе 4	Журналистіктің шеберлігіне үйрету, оқыту; ақпарат жинау әдістері; өзекті тақырыптар тандау; тақырыпты ашу әдістері; ақпаратты толыққанды пайдалану; қоғамдық-әлеуметтік проблемаларды түсінуге арқылы шешу; журналистикалық зерттеу; материалдарды редакциялау; журналистіктің этикасы.	Тақырып тандау, материал, жазу және басқа да компоненттер шығармашылық процесін құрайды, ол журналистіктің шеберлігін және кәсібилігін көрсетеді. Қазіргі қоғам журналистикадағы жоғары деңгейдегі кәсібилікті талап етеді. Нағыз қажетті журналист болу үшін, болашақ журналист тек теориялық тұрғыдан ғана біліп қоймай, ол өзінің шеберлігін іс жүзінде меңгергенде ғана нағыз журналистіктің шебері болатыны анық.	Білімдері: заманауи журналистиканың жанрлары мен формалары (БАҚ қазақстандық және әлемдік нарығы), ақпаратты жинақтау әдістері, біліктері: болмыс материалмен жұмыс істеу, жарияланымдар тақырыптарының өзектілігін және оны ашу тәсілдерін анықтау, дағдылары: журналистиканың заманауи талаптарына сай ақпаратты жинақтап өңдеу, кабелітері: ресімдеудің креативтік формаларын пайдалану арқылы ақпараттық публицистикалық материалдарды дайындау.	
(PDKT3301) PR-дегі компьютерлік және телекоммуникациялық технологиялар	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде),	Өндірістік тәжірибе 4	уақыт талабы және қазіргі заманғы журналистерге конвергентті журналистика ең жарияланымдар мен арналарға ауысуына байланысты	Пән, кез келген БАҚ кәсіпкер құпиясын меңгеру дәстүрлі журналистика және БАҚ жарияланымдар салыстыру түрлі жанрлар мен БАҚ қайта бағыттау материалдық үшін контент жазбаша іргелі айырмашылық және жариялау	Білімдері: заманауи журналистиканың жанрлары мен формалары (БАҚ қазақстандық және әлемдік нарығы), ақпаратты жинақтау әдістері, біліктері: болмыс материалмен жұмыс істеу,	

	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Өндірістік тәжірибе 4	арналар жарияланымдар мен түрлері әр түрлі ақпарат бірмен жұмыс істеуге талаптар бар. әмбебап журналист тұжырымдамасы Интернет жарияланымдар, оның ішінде кез келген бұқаралық ақпарат құралдарында, жұмыс істеу үшін білім алуға тоқтырылған	нәмес арна талаптарына сәйкес оны салу болашақ журналистердің білімі мен дағдыларын қамтиды. Мәтінің радио және теледидар, мәтін веб дизайны ерекшелігін жазбаша авторлық және дағдыларын қайта қазатын меншікті әдісін игеру.	жарияланымдар тақырыптарының өзектілігін және оны ашу тәсілдерін анықтау, дағдылары: журналистиканың заманауи талаптарына сай ақпаратты жинақтап өңдеу, кабинеттері: ресімдеудің креативтік формаларын пайдалану арқылы ақпараттық публицистикалық материалдарды дайындау.
(DPZhB3301) Дағдарыстық PR. "Жұртшылықпен байланыс" негіздері	Қазіргі бұқаралық коммуникация құралдары және PR	Өндірістік тәжірибе 4	Дағдарыстан шығу бойынша әртүрлі сценарийлерді дайындау және оның зиянды салдарларын болдырмау бойынша негізгі іс-әрекеттер: дағдарыстарды типологияландыру.	Бастапқы кезеңде проблеманы басқару шараларын пайдалану арқылы жағымсыз оқиғалардың дамуын болдырмауға және дағдарысты қалыптастыру мүмкіндігін бермеуге болады. Проблеманы басқару мынадай элементтерден тұрады: проблеманы алдын ала болжау, негізгі міндеттерді анықтау және оларға фокус қою, күшті және әлсіз орындарға назар аудару, сыртқы факторлардың басымдығын ескере отырып жоспарлау, пайда алуға бағдарлау, іс-қимыл жоспарын құру, басшылық тарапынан қолдау. Қазіргі кезеңде PR-мамандар дағдарыстық жағдайлардың туындау ықтимал қауіп туралы ақпараттадыру мәселені әзірледі.	Білуі керек: дағдарысты жағдайды жоюда қабылдайтын тұлғалардың, ұйымдардың және билік құрылымдарының саясатын; Байланыс құралдары мен жабықтарына тексеру жүргізу; Дағды: жоғары жауапкершіліктен ерекшеленетін баспасөзде сөз сөйлеу үшін тұлғалар тобын ұйымдастыру.
(KhKKZh3301) Халықпен қарым-қатынас жасау бөлімінің жұмысын ұйымдастыру. PR агенттіктерінің қызметі	Дағдарыстық PR. "Жұртшылықпен байланыс" негіздері	Өндірістік тәжірибе 4	Әлеуетті тұтынушыны онымен жалпы мүдделердің оның қалған мүдделерінен басымдылыққа бағдарлау.	Коммерциялық құрылымдардағы қоғаммен байланыс қызметі қызметінің негізгі бағыттары: - коммерциялық құрылымның басқару қабілеттілігін күшейту мақсатында қоғамдық пікірді қалыптастыруға, түзетуге және өзгертуге бағытталған Сенім құралдарын қолдану жөніндегі қызмет; - коммерциялық құрылым қызметі туралы әлеуетті тұтынушыны бастапқы хабарлар ету; - коммерциялық құрылым мүдделерінің әлеуетті тұтынушының мүддесімен жанауы мүдделерін іздеу, онымен мейірімді қарым-қатынасты қолдау; - әлеуетті тұтынушыда коммерциялық құрылыммен жана ортақ мүдделерді қалыптастыру, оның құрылым ісіне қатыстылық сезімін қалыптастыру;	Білуі керек: ұйым қызметінің қандай да бір бағыты бойынша қоғамдық пікірді зерттеу нәтижелерін, оның көпбасшылармен ұйымдастыру және жүргізу әдістері, өткізілетін ақпараттар мен қабылданатын іс-әрекеттерге көпшілік реакциясы туралы. Істей білу керек: ұйымға деген сенімді үнемі қолдау. Дағды: ұйым мен мақсатты қоғам арасындағы қарым-қатынасты жақсарту.
4 курс					
(WBN4204) Web-бағдарламалау негіздері	Жоқ	Жоқ	Ақпараттық технологиялар саласындағы кәсіби білімге сәйкес ақпараттық технологиялар саласында жалпы мәдени (әмбебап) және кәсіби құзғареттілікті қалыптастыру – компьютерлік телекоммуникациялармен және Internet ғаламдық компьютерлік желісінде жариялауға арналған әзірлеудің мүмкін болатын тәсілдерімен танысу.	Өндірістік және технологиялық қызметтің міндеттерін жоғары кәсіби деңгейде шешу қабілеті, соның ішінде: жүйелік және қолданбалы бағдарламалау саласында алгоритмдік және бағдарламалық шешімдерді әзірлеу; орындатын тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар мен жоғары тақырыбы бойынша математикалық, ақпараттық және имитациялық модельдерді әзірлеу; жаһандық желілердің, білім беру контентінің қолданбалы дерекқорларының ақпараттық ресурстарын құру; стандарттар мен бағдарламалар талаптарына сәйкестігіне жүйелер мен құралдардың тестілер мен тестілеу құралдарын әзірлеу; профилдеуге сәйкес эргономикалық алам-машина интерфейстерін әзірлеу.	Ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістерін, тәсілдерін және құралдарын меңгеру, ақпаратты басқару құралы ретінде компьютермен жұмыс істеу дағдысының болуы кәсіби қызметте заманауи программалау тілдері мен деректер қорының тілдерін, жүйелік инженерия әдіснамасын, жоғары аутоматтандыру жүйесін, электрондық кітапханалар мен коллекцияларды, желілік технологияларды, кітапханалар мен бағдарламалар пакеттерін, ақпараттық технологиялардың қазіргі заманғы кәсіби стандарттарын қолдану қабілеті.
(Med4204) Медиасуаттылық	Жоқ	Өндірістік тәжірибе 4	Кәсіби деңгейде ақпаратты меңгеру, әлемдік өрмекші пайдаланушының дағдыларын меңгеру.	Қоршаған шындықпен пен интернетте бар ақпаратты барлық ағыннан қажетті, ең бастысы шынайы ақпаратты тандай білу.	Білу: ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және тарату әдістерін. Істей білу: өзекті ақпараттар мен фактілерге сүйену. Дағды: ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және тарату.

(ВК4301) Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/Сайттарды әзірлеудің аспаптық орталары	Қазіргі бұқаралық коммуникация құралдары және PR құралдары	Өндірістік тәжірибе 4	ғылым мен PR өнерін, жұртшылықпен байланысты тиімді ұйымдастыру дағдыларын меңгеру.	Халықаралық қатынастар тарихы және олардың БАҚ-та көрсетілуі туралы тұтас түсінік. Бұл күрестің тақырыбы халықаралық қатынастар тарихының 1945 жылдан бастап және ХХІ ғасырдың заманындағы маңызды мәселелерін қамтиды. Билеттердің сұрақтарына жауап бере отырып, студенттер белгіленген кезеңде халықаралық қоғамдастықтардың өмір сүру динамикасындағы барлық бірқалыпты, күрделілік пен ауауан түрлілікті талдау және түсіну дағдыларын, бұл үлестің СМЖ-де көрсетуін көрсетуі тиіс.
(GZhBS4301) Газет-журналдарды баспадан шығару	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Өндірістік тәжірибе 4	Түбірдегі дауысты дыбыстардың жазылуы. Түбірдегі дауысыз дыбыстардың жазылуы. Ажырату Ы және Ъ белгілері. Сөз алды қосымшалардың жазылуы. Зат есімдердің жазылуы. Зат есім жалтауларының жазылуы. Зат есім жұрнақтарының жазылуы. Сан есім жалтауларының жазылуы. Сан есім жұрнақтарының жазылуы. Есімше, сын есім, зат есім, үстеудегі Н және ІН әріптерінің жазылуы. Күрделі сөздердің дұрыс жазылуы. Сан есім жазылуы. Есімдіктің жазылуы. Етістіктің жазылуы. Үстеудің жазылуы. Қосымша сөз таптарының жазылуы. Бірінші мүшелердің арасындағы қойылатын тыныс белгілері. Оқшауланған мүшелермен қойылатын тыныс белгілері. Грамматикалық жағынан байланысы жоқ сөздердің арасында қойылатын тыныс белгілері. Салалас құрмалас сөйлемдердегі тыныс белгілердің қойылуы. Шылаусыз сөйлемдердегі қойылатын тыныс белгілері. Төл сөздегі қойылатын тыныс белгілері. Дәек сөздердегі қойылатын тыныс белгілер.	Публицистикалық мәтіндердің құрылысының ерекшелігін ескере отырып орфография мен пунктуацияның бөлімдері бойынша сауатты жазудың дағдыларының кескінің құрастыру.
(ІК4301) Іскерлік коммуникация	Сөйлеу риторикасы мен мәдениеті	Өндірістік тәжірибе 4	Қазіргі заманғы әдеби тілдің қалыптасуы, оның қалыптасу кезеңдерінің дәуірлеудің мен заманауи	білу-БАҚ-та жариялау контекстіндегі халықаралық қатынастар иттендеңиясының қазіргі жағдайы; 4-халықаралық ұйымдар қызметінің аспектілері (БҰҰ, НАТО, БЭЖ және т. б.) - қоғаммен байланыс бойынша қызмет саласындағы функционалды мақсаты мен мәндік негізі; - коммуникация теориясының негіздері, жарнама коммуникациясының ерекшеліктері, интеграцияланған Маркетингтік коммуникациялардың тұжырымдамасы.-Қазіргі коммуникациялардың және дезинтеграциялық әлемдегі интеграциялық және дезинтеграциялық үрдістерге баға беру;-Халықаралық қатынастар аспектісінде ғылыми терминологияны, дереккөздерді және тарихнаманы еркін пайдалану;-публицистикалық зерттеулер жасау, - маркетингтің, коммуникацияның тиісті брендінгің, жарнама психологиясының тиісті санаттарын қолдана отырып, жарнамалық өнімді талдау.-халықаралық оқиғалар туралы ақпаратты іздеу;-халықаралық жағдайды талдау және СМЖ-де оны түсіндіру, - PR және жарнамалық қызмет саласындағы зерттеу әдістері; - жарнамалық және PR-жылжытудың заманауи коммуникациялық технологиялары; - жарнамалық және PR-қызмет саласындағы түсініктік аппаратпен
				білімдері: ауызша және жазбаша тілдің орфографиялық, морфологиялық және и синтаксистік нормалары; біліктері: мәтіндерді ресімлеу барысында орыс жазу ережелерін пайдалану; дағдылары: барлық сөйлеу әрекетінің сауаттылығын жетілдіру; қабілеттері: ауызша және жазбаша тілдің барлық нормаларына сай мәтіндер құрастыру.
				білімдері: негізгі тіл білімінің құрылымдық-семантикалық сипаттамасы; біліктері: қазіргі орыс тілінің жүйелік білімін жұмыста

			үлгілерін дамыту жолдары туралы біртұтас көзқарас қалыптастыру. Сөз тіркесінің компоненттері арасындағы қарым-қатынас және байланыс. Сөз тіркесінің әр түрлі стилистикалық пайдалану. Грамматикалық ұсыныс ерекшеліктері	туралы қаулы. Тілінің негізгі бірлігі ретінде сөз. Қазіргі заманғы орыс тілінде Интер-сөз байланыс. Қазіргі орыс тілі сөздер және оның тарихи қалыптасу негізгі кезеңдері. Түрлері диалогтық бірлестіктер. Бұқаралық ақпарат құралдарында және орыс тілі ұлттық динамикасын дамыту.	пайдалану, дағдылары: нормативтілік тұрғыдан тіл бірліктерін білікті бағалау, қабілеттері: журналист жұмысы барысында ауызша және жазбаша тіл мәдениетін жетілдіру.
(KMMO/KZh4301) Қазіргі менеджмент пен маркетингтің өзекті мәселелері/Конвергенттік журналистика	Жоқ	Өндірістік тәжірибе 4	маркетингтің функционалды салаларында білімді қалыптастыру және ұйымды басқаруда маркетингтік технологияларды тиімді пайдаланудың практикалық дағдыларын дамыту.	қазіргі заманғы тұжырымдамалар мен компанияның маркетингтік қызметінің түрлері үздіксіз өзгеретін, жоғары бәсекеге қабілетті және болжауға қиын нарықтық орта жағдайында ұсынылған. Ресейлік компаниялардың ұзақ мерзімді бәсекелестік артықшылықтарына жетуі және үздіксіз дамытуды қамтамасыз ететін маркетингтік шешімдер кешеніне негізгі факторлар мен нарық субъектілері туралы талдамалық қорытындыларды Фирмаишілік түрлендіру тетігі зерделенеді.	Білу: тұжырымдамаларды, критерийлерді және саралау әдістерін қоса алғанда, компанияның мақсатты нарығын анықтау, өмірлік цикл кезеңдерін ескере отырып, нарықты қамту және позициялау стратегияларын тандау. • Өнімдік ұсынысты қалыптастыру және өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау, өнімдік қоржынды талдау және дамыту, маркалық саясат, жаңа өнімді әзірлеу процесі, соның ішінде жоғары технологиялық; Дағдылар: жарнама, PR, жеке сату, өткізуді ынталандыру және тікелей маркетинг саласындағы саясатты әзірлеуді қоса алғанда, маркетингтік коммуникацияларды, оларды жылжыту кешеніне интеграциялау тәсілдерін анықтауды; • маркетингтік баға белгілеуді қоса алғанда, оның принциптері, максаттар қойылымын және тандау стратегияларын, әдістерін анықтау оның нақты бағасын, жеңілдіктер мен үстемесакылар; • сату стратегиясын, тарату арналарын тандауды, тарату жүйесін және сатулы ұйымдастыруды қоса алғанда, сату желісін қалыптастыру.
(AIK/AAZh4301) Әлемдік интернет-кеңістіктегі кибержурналистика/Әлемдік әдебиет және журналистика	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік	Өндірістік тәжірибе 4	Белгілі нысанға келтіру туралы дүниежүзілік әдебиет үдерісі дамуының заңдылықтары сияқты тағайындау, көркемдік-методологиялық кезеңнің ауысуларын, маңызды жанашылдық эстетиканы, сыртқы ағыс бағыттарының, жеке белгілі көркемдік жүйесі.	Көркем әліс" деген ұғым. М.В.Ломоносовтың классицизм. Малак еленинің шығармашылығының ерекшелігі. Г.Р.Державиннің классицизм. Классицизм 18-ші ғасырдың бұқаралық әдебиетінде. А.Н.Радищевтың шығармашылығы. Орыс әдебиетінің сентиментализмі. Н.М.Карамзиннің шығармашылығы. Классицизм және романтизм А.С.Пушкиннің ерте шығармашылығында байқалады. Романтизмнен реализмге. Онүстіктің кезеңі А.С.Пушкиннің шығармашылығында. М.Ю.Лермонтовтың лирикалық романтизм ерекшелігі.	білімдері: әлем әдебиетінің негізгі туындылары; түрлі әдебиет бағыттары, тарихи процестермен байланыс; білімдері: әдебиет шығармасындағы оқиғалардың қоғамдық өмірмен байланысы, орыс классикалық әдебиет шығармаларындағы мәселелердің маңыздылығын бағалау; дағдылары: әдебиет шығармасын ғылыми-зерттеушілік талдау, әдебиет мәтіндерін интерпретациялау әдістері; қабілеттері: әлемдік тарихи-мәдени процес көрсеткіштерін ұлттық өнер құбылысы ретінде орыс әдебиет классикасы туралы тұтастық түсінік.
(Med4301) Медиализайн	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналистік шеберлік, Медиаауаттылық негіздері	Өндірістік тәжірибе 4	Композициялық теория негіздерінің құрылысы және масс-медиа дизайнының практикалық дағдыларын өндіру. Дара стильдің отандық медиаиндустрияда әзірленуі. Өрлендірудің қазіргі құрал-сайманы. Дизайнерлік	Болшақ тілшілерді іс жүзінде қазіргі дизайнерлік технологиялармен және негізгі өрлендіру ұстанымдарымен және фирмалық стильмен таныстыру; жеткілікті теориялық білім мен барлық қажеттіні беру.	білімдері: дизайнды креативтік тұрғыдан әзірлеу әдістері; білімдері: компьютерлік бағдарламаларды пайдалану, жарнама жобаларын жасау барысында дизайнерлік жұмыста шрифтерді дұрыс әзірлеу; дағдылары: дизайн элементтерін, фирмалық эмблемалар.

(SZh4301) Саяси журналистика	Шетел журналистикасы	Өндірістік тәжірибе 4	технологияларының эволюциясы. Фирмалық стильдің креативті әзірлеуінің әдістері. саяси үдерістерді сипаттаудағы журналистің елестігінің орнымен танысу, қоғамдағы ұлтаралық, дінаралық, партия аралық қатынастар сұрақтарын бұқаралық ақпарат құралдарында сауатты және әдепті жарықтандыруды үйрену.	Саяси журналистиканың мемлекетаралық қатынастарда алатын орны. БАҚ құралдарында ұлтаралық және дінаралық қатынастарды жарықтандыруда саяси әлеп ұстанымдарын сақтау. Ұлтаралық және дінаралық келіспеушілік мәселелері бойынша БАҚ-тағы материалдарға мониторинг жүргізу әдіснамасы. Ұлттық, нәсілдік және діндік араздықты түзату белгілерін анықтау бойынша әдістемелік ұсыныстар. Саяси сұрақтар бойынша халықаралық және қазақстандық нормативтік актілер.	лейблдар және т.б. жасау. қабілеттері: графика, сызу, тон, түс композициясын сақтау. әлемдегі саяси жағдайларды, этника аралық және дінаралық қатынастарды жарықтандыратын журналистердің тәжірибесі мен шеберлігін игеру, саяси әлеп сұрақтары бойынша халықаралық және қазақстандық нормативтік актілерді білу
------------------------------	----------------------	-----------------------	--	--	--

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ И ОБОЗНАЧЕНИЯ**
- 2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
- 3. МАТРИЦА (ПРОФИЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ)**
- 4. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЕЙ ОП**
- 5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**

Приложения

Приложение 1: Типичный учебный план

Приложение 2: КЭД

ВВЕДЕНИЕ

Образовательная программа 6В03201 «Журналистика» представляет собой единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Основными пользователями образовательной программы являются: руководство вуза, профессорско-преподавательский состав, обучающиеся, объединения специалистов, работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности и другие стейкхолдеры.

Принципы и подходы СКГУ им. М. Козыбаева к реализации образовательных программ

Образовательная программа в университете планируется, разрабатывается и реализуется на основе компетентностного и модульного подходов и кредитной технологии обучения.

Образовательная программа построена на следующих **принципах**:

- ✓ *модульный характер;*
- ✓ *гибкость образовательной программы с учетом изменяющихся социальных реальностей и сфер производства, отраслей экономики и уровня науки;*
- ✓ *междисциплинарный и интегрированный характер ОП;*
- ✓ *студентоориентированность (вовлечение студентов в разработку и оценку ОП);*
- ✓ *практико-ориентированный характер ОП;*
- ✓ *ориентация на инновации;*
- ✓ *прозрачное управление ОП.*

Для освоения образовательной программы возможно применение дистанционных технологий обучения.

Модель выпускника

Модель выпускника СКГУ им. М. Козыбаева по образовательной программе определяется следующими видами компетенций:

- ключевые;
- общепрофессиональные;
- профессиональные

Миссия СКГУ им. М. Козыбаева: Быть интеллектуальным центром образования, науки и культуры, содействуя инновационному развитию Северного Казахстана.

Видение СКГУ им. М. Козыбаева:

- вхождение в десятку лучших многопрофильных вузов Казахстана;
- развитие единой информационно-аналитической, научно-инновационной и образовательной среды;
- интеграция в мировое образовательное пространство при сохранении академических ценностей и развитии предпринимательской культуры;
- формирование у выпускников исследовательских навыков и востребованных компетенций;
- развитие личности гражданина-патриота, способного к самореализации в современном обществе на благо развития Казахстана

Образовательная программа вуза отображает ценности:

- Добропорядочность;
- Академическая свобода;
- Открытость;
- Любовь;
- Непрерывное формирование ключевых компетенций.

Стратегическая цель: Подготовка интеллектуальных лидеров, транслирующих инновационные идеи

Цель образовательной программы:

Формирование высокообразованной личности, способной к профессиональному росту и мобильности, обладающей ключевыми и профессиональными компетенциями в области средств массовой коммуникации, а также способной решать профессиональные задачи в сфере журналистики.

Реализация образовательной программы

1) Кадровое обеспечение ОП

Образовательную программу обеспечивает высококвалифицированный кадровый состав ППС, представленный профессором - 1, кандидатами наук - 2, докторами PhD - 0, магистрами - 6, практиками с производства - 2.

2) Учебно-методическое обеспечение

Для реализации ОП СКГУ им. М. Козыбаева располагает книжным фондом в количестве 1 123 027 экземпляров и имеет доступ к электронным информационным ресурсам с ненулевым импакт-фактором SpringerLink, «Scopus», eLIBRARY, Clarivate. В распоряжении пользователей ресурсы Интернет, корпоративные ресурсы Республиканской межвузовской электронной библиотеки и собственные ресурсы вуза. К услугам читателей представлены электронные библиотечные системы издательств «ЛАНЬ», «Юрайт».

3) Базы профессиональных практик

Базами практик являются Базы профессиональных практик являются организации, предприятия города и области в сфере средств массовых коммуникаций.

Общее количество баз практик по ОП 6В03201 «Журналистика», в их числе 10:

- 1) «ТОО «Издательство «Северный Казахстан» - газеты «Северный Казахстан», «Добрый вечер», «Неделя СК».
- 2) ТОО «Sarat-прогноз»- телеканала «1 Северный».
- 3) АО СКОФ РТРК «Казахстан».
- 4) Кызылжар Акпаратакима СКО -газета «Солтүстік Қазақстан».
- 5) ТОО Муниципальный телерадиоканал акимата СКО.
- 6) ТОО Инга редакция газеты "Маяк" с.Бескол.
- 7) ИП Айдарханов Т.С.- газета «Квартал».
- 8) ГУ Департамент внутренних дел СКО.
- 9) ГУ Департамент по ЧС СКО, г. Петропавловска.

Департамент информации и коммуникации МО РК. Базы профессиональных практик являются организации, предприятия города и области в сфере средств массовых коммуникаций.

Общее количество баз практик по ОП 6В03201 «Журналистика», в их числе 10:

- 10) «ТОО «Издательство «Северный Казахстан» - газеты «Северный Казахстан», «Добрый вечер», «Неделя СК».
- 11) ТОО «Сарат-прогноз»- телеканала «1 Северный».
- 12) АО СКОФ РТРК «Казахстан».
- 13) Кызылжар Ақпаратқима СКО -газета «СолтүстікҚазақстан».
- 14) ТОО Муниципальный телерадиоканал акимата СКО.
- 15) ТОО Инга редакция газеты "Маяк" с.Бескол.
- 16) ИП Айдарханов Т.С.- газета «Квартал».
- 17) ГУ Департамент внутренних дел СКО.
- 18) ГУ Департамент по ЧС СКО, г. Петропавловска.
- 19) информации и коммуникации МО РК.

Деловые партнёры

Деловые партнеры участвуют в реализации ОП:

Кафедра «Журналистика»имеет договорыс

- 1) ТОО«Сарат-прогноз».
- 2)АО СКОФ РТРК «Казахстан»

5) Отделения кафедр на производстве

- 1) ТОО«Қызылжар-Ақпарат».
- 2)АО СКОФ РТРК «Казахстан».

С целью реализации практико-ориентированного обучения в вузе функционирует филиал на базе Средняя школа комплекс эстетического воспитания № 8; КГУ 1 гимназия; «Школа-лицей аль-Фараби».

Цель- активное участие в профессиональном становлении будущих педагогов, отработка обучающимися на практике инновационных моделей организации образовательно-воспитательного процесса, обобщение и распространение опыта, полученного в результате совместной деятельности филиала и кафедры.

1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

бакалавриат – уровень высшего образования, направленный на подготовку кадров с присуждением степени «бакалавр» по соответствующей образовательной программе с обязательным освоением не менее 240 академических кредитов;

дополнительная образовательная программа (Minor) (минор) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций;

дескрипторы (descriptors (дескрипторы)) – описание уровня и объема знаний, умений, навыков и компетенций, приобретенных обучающимися по завершению изучения образовательной программы соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования, базирующиеся на результатах обучения, сформированных компетенциях и академических кредитах;

вузовский компонент (далее – ВК) – перечень учебных дисциплин, профессиональных практик и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых ВУЗом самостоятельно для освоения образовательной программы;

компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых ВУЗом, самостоятельно выбираемых студентами в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов;

критерии оценки – перечень действий обучающихся для принятия решения по оценке результата обучения на соответствие предъявляемым требованиям к компетентности;

компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности;

модуль – автономный, заверченный с точки зрения результатов обучения структурный элемент образовательной программы, имеющий четко сформулированные приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции, адекватные критерии оценки;

национальная рамка квалификаций – структурированное описание квалификационных уровней, признаваемых на рынке труда;

область профессиональной деятельности – совокупность видов трудовой деятельности отрасли, имеющая общую интеграционную основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в том числе средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и компетенций для их выполнения;

обязательный компонент – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, установленных ГОСО, и изучаемых студентами в обязательном порядке по программе обучения;

основная образовательная программа (Major) (мажор) – образовательная программа, определенная обучающимся для изучения с целью формирования ключевых компетенций;

профессиональный стандарт – стандарт, определяющий в конкретной области профессиональной деятельности требования к уровню квалификации, компетенций, содержанию, качеству и условиям труда;

пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

результаты обучения – подтвержденный оценкой объем знаний, умений, навыков, приобретенных, демонстрируемых обучающимся по освоению образовательной программы, и сформированные ценности и отношения;

уровень квалификации – обобщенные требования к знаниям, умениям и широким компетенциям работников, дифференцируемые по параметрам сложности, нестандартности трудовых действий, ответственности и самостоятельности.

В настоящей образовательной программе применяются следующие сокращения:

ООК	Общеобразовательные компетенции
БК	Базовые компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ВК	Вузовский компонент
ООД	Общеобразовательные дисциплины
БД	Базовые дисциплины
ПД	Профилирующие дисциплины
КВ	Компонент по выбору
ОП	Образовательная программа
ГАК	Государственная аттестационная комиссия
КЭД	Каталог элективных дисциплин
ИУП	Индивидуальный учебный план
ОКЭД	Общий классификатор видов экономической деятельности
ОК	Обязательный компонент
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
НРК	Национальная рамка квалификаций
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ПМ	Профессиональный модуль
ПС	Профессиональный стандарт
ОМ	Общий модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ПС	Профессиональный стандарт

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и классификация области образования	6B03 Социальные науки, журналистика и информация
Код и классификация области направления подготовки	6B032 Журналистика и информация
Наименование	6B03201 «Журналистика»
Цель образовательной программы:	Формирование высокообразованной личности, способной к профессиональному росту и мобильности, обладающей ключевыми и профессиональными компетенциями в области средств массовой коммуникации, а также способной решать профессиональные задачи в сфере журналистики.
Уровень образования:	бакалавриат
Уровень квалификации МСКО/НРК/ОРК:	6/6/6
Присуждаемая степень:	бакалавр социальных знаний по образовательной программе 6B03201 «Журналистика»
Область профессиональной деятельности:	Информация и связь (Секция J)
Перечень должностей	- PR-менеджер - Журналист и литературный работник - Редактор - Сотрудник Интернет-издания - Сотрудник международной организации - специалист по связям с общественностью
Виды профессиональной деятельности:	- Издательская - Информационная - Информационно-аналитическая - Культурно-просветительская - Литературно-творческая - Организационно-творческая - Организационно-управленческая - Редакторская - Рекламно-пропагандистская - Творческая - Художественно-публицистическая
Объекты профессиональной деятельности:	- отечественные и зарубежные электронные и печатные СМИ; - отечественные и зарубежные информационные агентства и службы новостей при государственных и независимых органах; - отечественные и зарубежные издательства и полиграфические комплексы; - пресс-службы отечественных и зарубежных государственных, коммерческих и общественных организаций; - структуры и подразделения по связям с общественностью в Казахстане за рубежом; - политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры Казахстана и зарубежных стран; - сетевые информационные структуры; - рынок развлекательных услуг и акций; - пресс-службы; - рекламные агентства; - интернет-издания; - PR – компании.
Особенности программы	Образовательная программа с элементами дуального обучения, программа академического обмена, возможность освоения дополнительной образовательной программы (Minor).
Форма обучения:	Очная без применения ДОТ, очная с применением ДОТ
Сроки обучения	Срок обучения студентов определяется периодом освоения 240 академических кредитов за весь период обучения и 60 кредитов за учебный год. Соответственно период обучения составляет 4 года. Однако допускается освоение студентом за семестр меньшего или большего числа академических кредитов, при этом срок обучения увеличивается или уменьшается. Срок обучения для лиц, имеющих высшее образование или

	техническое и профессиональное, или послесреднее образование определяются с учетом пререквизитов обучающегося, определяемых на основе транскрипта (приложения к диплому). В данном случае осуществляется перезачет кредитов и учет ранее освоенных дисциплин при условии достаточности их объема и преемственности образовательной программы.
Язык обучения:	Казахский, русский, английский* Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии» преподается на английском языке. *Освоение отдельных дисциплин ОП для полиязычной группы возможно на казахском, русском и английском языках.
Объем кредитов/часов:	240/7200
Требования к обучающимся	Высшее образование или высшее специальное образование или общее среднее образование или профессиональное образование или техническое и профессиональное образование
Менеджер программы	Морозова Татьяна Александровна. Магистр журналистики, ст. преподаватель кафедры «Журналистика», СКГУ им. М. Козыбаева.
ОП разработана на основании Профессионального стандарта/Отраслевой квалификаций	рамки

3. Матрица (профиль компетенций)

Цель обучения Формирование высокообразованной личности, способной к профессиональному росту и мобильности, обладающей ключевыми и профессиональными компетенциями в области средств массовой коммуникации, а также способной решать профессиональные задачи в сфере журналистики		После успешного завершения программы обучающийся имеет способности: – демонстрировать знания и понимание в области современных средств массовой коммуникации, включая элементы наиболее передовых зарубежных знаний в этой области; – применять эти знания и понимание на профессиональном уровне; – осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений потенциальной аудитории с учетом социальных, экономических, статистических, этических и научных соображений; – формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области; – сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам в сфере СМИ; – применять эти знания и понимание на профессиональном уровне; – осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; – формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области; – сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам.		
Название секции, раздела, группы, класса и подкласса согласно ОКЭД		Информация и связь (Секция J) Деятельность по созданию программ и телерадиовещание		
Сферы компетенций		Профессия Журналист - трудовые функции: - информационно - творческая; - информационно - референтская; - информационно - аналитическая; - художественно – публицистическая; - организационно – управленческая; - консультационно – экспертная; - исследовательская; - экспериментально – исследовательская.		
Перечень компетенций и модулей в разрезе присуждаемой степени				
Код компетенции	Компетенции (К)	Код результата обучения	Результаты обучения (Р)	Наименования компонентов, формирующих результаты обучения
Ключевые компетенции (КК)				
КК1	Способен демонстрировать навыки устной и письменной речи, в том числе на иностранном языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий	Р1	Обладает навыками информационной грамотности, свободного общения в разной языковой и культурной среде, анализирует и представляет информацию с учетом понимания значения принципов и культуры академической честности	Иностранный язык Казахский (русский) язык Основы академического письма Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) Риторика и культура речи

КК2	Способен демонстрировать знания, умения, компетенции в области основ гуманитарных, социальных наук	Р2	Способен самостоятельно осуществлять поиск информации, интерпретировать ее для выработки суждений на основе сформированной мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций, аргументировать собственные суждения относительно явлений и событий социальной и производственной сфере	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) Философия Современная история Казахстана Основы права и антикоррупционной культуры
КК3	Способен вести обработку, анализ и представление информации в профессиональной деятельности, способен стремиться к самосовершенствованию, в том числе физическому, профессиональному, способен работать в команде, принимать решения, разрешать конфликтные ситуации, демонстрировать креативность	Р3	Демонстрирует стремление к самосовершенствованию, в том числе физическому, профессиональному, работает в команде, принимает решения, разрешает конфликтные ситуации, проявляет лидерские качества, ориентируется на здоровый образ жизни	Критическое и креативное мышление, Психология общения и управление конфликтами/Технологии формирования профессионального имиджа Физическая культура Лидерство и управление инновациями Технологии организации волонтерской деятельности/ Экономика и основы предпринимательства
КК4	Способен демонстрировать знания, умения, компетенции в области основ естественных наук	РО 4	Анализирует поведение систем различной природы на основе организационного подхода к исследовательской деятельности	Экология и устойчивое развитие/ Основы безопасности жизнедеятельности
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК1	Способен демонстрировать в профессиональной деятельности знания, умения, навыки в области психолого-коммуникативных умений и навыков. Способен выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать для их решения соответствующий информационно-аналитический аппарат.	РО 5	Способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положениях теории журналистики, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.	Введение в профессиональную деятельность. Основы медиаграмотности. Творческая мастерская телерадиожурналиста. Мастер-класс по журналистике/ Современные технологии связей с общественностью. Производственная практика 1.
ОПК2	Способен анализировать специфику информации распространяемой в СМИ и Интернет-пространстве; Способен работать в	РО 6	Способен создавать образ бренда, соответствующего желаемым символическим ценностям потребителей (самоутверждение, социальная роль,	Производственная практика 3. Основы WEB-программирования/ Медиаграмотность

	Интернете, готовить веб-страницы; Способен создавать материалы различных жанров и стилей, оформления дизайна веб-страниц, создания блогов; Способен работать в СМИ в Интернет-пространстве, применения мультимедиа технологий виртуальных построений. Способен анализировать специфику информации распространяемой в СМИ и Интернет-пространстве; Способен работать в Интернете, готовить веб-страницы.		самоидентификация и т. д.). Создание дополнительной ценности в глазах потребителей.	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации/ Морально-этический аспект работы журналиста История казахстанской журналистики от Алаш до современности Производственная практика 2.
--	---	--	--	--

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК 1	Способен демонстрировать основы знаний современных научных направлений в сфере печатной и электронной журналистики, создавать публичные материалы по научной тематике, анализировать предметную и образную сферы языка печати и ТВ, понимать языковые специфические их отличия. Способен демонстрировать и уметь анализировать, синтезировать и оценивать общественные процессы и освещать их в СМИ. Владеть навыками проверки и подтверждения информации; базовыми знаниями статистики и методами представления материала. Демонстрировать способности качественного отбора информации, интервьюирования, выбора материала из интернет-ресурсов, использования приемов расследовательской журналистики.	РО 7	Способен создавать продукт медиа-менеджмента в условиях современного информационного рынка и принципов формирования деловой политики средств массовой информации как субъектов медиабизнеса.	Жанры современной журналистики и публицистики/ Журналистское мастерство в СМИ Учебная практика Лексика средств массовой информации/ Язык и стиль массовых коммуникаций Зарубежная журналистика
ПК 2	Способен демонстрировать знания теории и практики создания аналитического печатного и телевизионного материала, содержащего детский контент. Способен демонстрировать теоретические знания на практике. Способен демонстрировать навыки подготовки печатных и телевизионных материалов. Демонстрирует способности создания современных	РО 8	Способен осуществлять проведение студийных и внестудийных телевизионных (радио, интернет) передач различных видов и жанров.	Теория и практика детской журналистики /Стратегии и технологии обучения в молодежных СМИ Профессионально-творческий практикум / Прямой эфир. Создание и редактирование научного текста Современная мультимедийная журналистика/Дикторс

	продуктов СМИ организации и редакционной работы. Способен демонстрировать навыки анализа произведения на спортивные и экономические темы, принципы работы телевизионной или газетной продукции СМИ.			кое мастерство Современные средства массовой коммуникации и PR
ПК3	Способен демонстрировать решения проблем менеджмента в реальных условиях функционирования медиа. Должен знать закономерности развития международных взаимоотношений, правила политкорректности в СМИ. Уметь ориентироваться в области современных связей с общественностью. Знать теорию, историю и функции менеджмента в журналистике. Способен демонстрировать решения проблем менеджмента в реальных условиях функционирования медиа.	РО 9	Способен проводить контент-анализ и создавать журналистские авторские материалы, создавать творческий медийный продукт с использованием современных IT-технологий.	Кризисный PR. Основы «Связи с общественностью» Компьютерные и телекоммуникационные технологии в PR Организация работы отдела по связям с общественностью. Деятельность PR агентств Спортивная журналистика/ СМИ и экономика Теория и практика интернет-СМИ/ Дата-журналистика в интернет-пространстве. Когнитивный аспект.
ПК4	Способен готовить информационный продукт для выхода в печать, опираясь на знания мирового зарубежного опыта в области мировой литературы и кибержурналистики, поддерживать связь с пресс-службами и СМИ. Способен готовить телевизионные, печатные информационные материалы.	РО 10	Способен выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов в современных медиаструктурах, представлять информацию с учетом лексических и стилистических особенностей медиатекстов в политическом дискурсе СМИ.	Кибержурналистика в Мировом интернет-пространстве/ Мировая литература и журналистика Медиадизайн/ Выпуск газет и журналов. Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга/ Конвергентная журналистика Деловая коммуникация/ Политическая журналистика.
ПК5	Способен демонстрировать решения проблем Инструментальных сред разработки сайта в реальных условиях функционирования медиа. Должен знать закономерности развития массовых коммуникаций и международных взаимоотношений, правила политкорректности в СМИ. Уметь определять тенденции современного медиаменеджмента в СМИ. Владеть навыками: решения вопросов диверсификации менеджмента в СМИ.	РО 11	Способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, создавать медиапродукт с учетом опыта республиканских и зарубежных СМИ.	Массовые коммуникации и международные отношения/ Инструментальные среды разработки сайтов. Преддипломная практика/ Производственная практика 4.

4. Характеристика модулей ОП

Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы
Модуль ключевых компетенций 1	Казахский (русский) язык
	Иностранный язык
Модуль ключевых компетенций 2	Модуль социально-политических знаний
	Современная история Казахстана
	Философия
	Основы права и антикоррупционной культуры
	Экономика и основы предпринимательства
	Лидерство и управление инновациями
	Экология и устойчивое развитие
	Технологии организации волонтерской деятельности
	Основы безопасности жизнедеятельности
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)
Модуль ключевых компетенций 3	Основы академического письма
	Физическая культура
Модуль ключевых компетенций 4	Критическое и креативное мышление
	Риторика и культура речи
	Психология общения и управление конфликтами
	Технологии формирования профессионального имиджа
	Введение в профессиональную деятельность
Модуль общепрофессиональных компетенций 1	Основы медиаграмотности
	Творческая мастерская телерадиожурналиста
	Мастер-класс по журналистике/ Современные технологии связей с общественностью
	Производственная практика 1
	Производственная практика 3
Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Основы WEB-программирования/Медиаграмотность
	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации/ Морально-этический аспект работы журналиста
	История казахстанской журналистики от Алаш до современности
	Производственная практика 2
	Жанры современной журналистики и публицистики/ Журналистское мастерство в СМИ
Модуль профессиональных компетенций 1	Учебная практика
	Лексика средств массовой информации/ Язык и стиль массовых коммуникаций
	Зарубежная журналистика
	Теория и практика детской журналистики /Стратегии и технологии обучения в молодежных СМИ
Модуль профессиональных компетенций 2	Профессионально-творческий практикум / Прямой эфир
	Создание и редактирование научного текста
	Современная мультимедийная журналистика/Дикторское мастерство

	Современные средства массовой коммуникации и PR
Модуль профессиональных компетенций 3	Кризисный PR. Основы «Связи с общественностью»
	Компьютерные и телекоммуникационные технологии в PR
	Организация работы отдела по связям с общественностью. Деятельность PR агентств
	Спортивная журналистика/ СМИ и экономика
	Теория и практика интернет-СМИ/ Дата-журналистика в интернет-пространстве. Когнитивный аспект
Модуль профессиональных компетенций 4	Кибержурналистика в мировом интернет-пространстве/ Мировая литература и журналистика
	Медиадизайн/ Выпуск газет и журналов
	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга/ Конвергентная журналистика
	Деловая коммуникация/ Политическая журналистика
Модуль профессиональных компетенций 5	Массовые коммуникации и международные отношения/ Инструментальные среды разработки сайтов
	Преддипломная практика/Производственная практика 4
Модуль итоговой аттестации	Написание и защита дипломной работы (проекта)
	Подготовка и сдача комплексного экзамена

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Контроль знаний, умений, навыков и компетенций бакалавров по образовательной программе 6В03201 «Журналистика» осуществляется при проведении итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме написания и защиты дипломной работы (проекта) или подготовки и сдачи комплексного экзамена.

Оценивание знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций выпускников проводится аттестационной комиссией по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Результат обучения по ОП - достижение цели	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Способ оценивания результата обучения
Формирование высокообразованной личности, способной к профессиональному росту и мобильности, обладающей ключевыми и профессиональными компетенциями в области средств массовой коммуникации, а также способной решать профессиональные задачи в сфере журналистики	A	4	95-100	отлично	Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексного экзамена
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89		
	B	3,0	80-84	хорошо	
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69		
	C-	1,67	60-64	удовлетворительно	
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
FX	0,5	25-49	неудовлетворительно		

	F	0	0-24		
--	---	---	------	--	--

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
типичный учебный план
Образовательная программа: 6B03201 - Журналистика

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Код модуля	Название модуля	Цикл дисциплин	Код дисциплины	Название дисциплины и других видов учебной работы, формирующих компетенции	Рекомендуемая образовательная программа (тип)	Рекомендуемый семестр	Кредиты	Количество часов		Формы и виды контроля	1 курс												2 курс												3 курс												4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
								Всего часов	СРО		1 сем.				2 сем.				3 сем.				4 сем.				5 сем.				6 сем.				7 сем.				8 сем.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
											Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР	И	СР	Экз	КР

[illegible]

[illegible]

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B03201 «Журналистика»,

утвержденной на Ученом совете, протокол № _____ от « _____ » _____ 20 г.

Код и наименование дисциплины	Пререквизиты дисциплины	Постреквизиты дисциплины	Цель изучения дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (компетенции)
I курс					
(LU11106) Лидерство и управление инновациями	Нет	Нет	ознакомление студентов с современными концепциями лидерства, процессом формирования лидерских качеств для реализации инновационных задач, формирование у студентов понятийного аппарата в области инновационного менеджмента и основ управления инновационными процессами и проектами, обеспечение понимания роли инноваций и инновационного менеджмента в развитии экономики Казахстана; развитие компетенций в области управления инновациями	Лидерство в современном обществе. Современные теории лидерства. Ситуационность лидерства. Лидерство и командные проекты. Введение в инноватику. Исторический опыт инновационной деятельности. Теории инновационного развития. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. Классификация и функции инноваций. Факторы, определяющие инновационную деятельность. Сущность стратегии инноваций. Корпоративные планирования инноваций. Содержание и структура инновационного процесса. Особенности организационных структур инновационного управления. Моделирование социо-технических систем. Государственная инновационная политика. Управление инновациями на микроуровне.	- способность принимать управленческие решения, основанные на фактах, для реализации современных подходов к лидерству и управлению инновационным предприятием; - способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов; - способность выбрать технологию внедрения результатов инновационной деятельности; - способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программы исследований, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты; - способность выбрать технологично внедрения результатов научно-исследовательской деятельности; - способность произвести оценку экономического потенциала инноваций, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта; - способность разрабатывать проекты реализации инноваций, в том числе формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке документов по проекту.
(OBZh1106) Основы безопасности жизнедеятельности	Анатомия с основами спортивной морфологии	Физиология человека с основами физического воспитания и видов	Формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для обучения населения правилам поведения в условиях ЧС природного,	Законодательные и правовые акты в области безопасности и жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Защита человека и среды	Знать: основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;

	спорта	техногенного и социального характера; прогнозирование и принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения и производственного персонала объектов хозяйствования и возможных последствий аварий, катастроф, бедствий, а также в ходе ликвидации этих последствий.	обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация опасных и вредных факторов. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Защита от оружия массового поражения. Радиационная и химическая опасность. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Организационно-практические меры безопасности при землетрясениях. Защита населения при стихийных действиях, пожарах, авариях и взрывах на производственных объектах. Основные принципы оказания ПМП в очаге ЧС. Террористические акты.	потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения; характерные для региона проживания; уметь: контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровень; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности. Владеть: планированием и участием в спасательных работах; средствами индивидуальной защиты; оказания доврачебной помощи.
(ОРАК 1106) Основы права и антикоррупционной культуры	Нет	Формирование системы правовых знаний, системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.	Основы теории права. Основы конституционного права Республики Казахстан. Основы административного права Республики Казахстан. Основы трудового права Республики Казахстан. Основы семейного права Республики Казахстан. Основы гражданского права Республики Казахстан. Основы уголовного права Республики Казахстан. Основы финансового и налогового права Республики Казахстан. Основы экологического и земельного права Республики Казахстан. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Правовая и морально-этическая ответственность за коррупционные деяния. Религиозные нормы и ценности как принципы антикоррупционной культуры общества.	Знать: - основные категории права; - основные правовые системы современного мира, - сущность права, соотношение его с другими нормативными системами; - систему права и систему законодательства; - формы реализации права; - общую характеристику основных отраслей права; - сущность коррупции и причины её происхождения; - меру морально-правовой и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; - действующее законодательство в области противодействия коррупции. Уметь: - анализировать природу правовых знаний; - свободно ориентироваться в различных источниках права; - решать практические ситуации на основе правильного толкования норм права; - обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; - реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; - работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; - задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции. Владеть навыками: - анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора; - совершенствования антикоррупционной культуры; - действия

					в ситуации конфликта интересов: - методикой анализа правовых норм. Демонстрировать способности: применять знания основ права и антикоррупционной культуры при разрешении практических дел в профессиональной деятельности.
(TOVD1106) Технологии организации волонтерской деятельности	Нет	Нет	формирование профессиональной компетентности по осуществлению волонтерской деятельности.	Формирование представления о роли волонтерского движения для организации деятельности с различными социальными группами.	-формирование нравственного мировоззрения; -формирование знаний о значимости осуществления волонтерской деятельности; -формирование умений и навыков волонтерской деятельности;
(EUR1106) Экология и устойчивое развитие	Общее земледелие, фундаментальные взаимодействия в природе	Социальная экология и устойчивое развитие, Управление землепользованием	формирование современных системных представлений об основных закономерностях устойчивого развития природы и общества. Задачи: • раскрытие общих закономерностей взаимодействия живых организмов и среды обитания; • анализ круга проблем, связанных с антропогенным воздействием на окружающую среду; • рассмотрение конкретных задач и приоритетов природоохранной деятельности; • осознание единства человека и природы и необходимости охраны окружающей среды; • формирование комплексного, объективного и творческого подхода к обсуждению наиболее острых и сложных проблем экологии, охраны окружающей среды и устойчивого развития.	Экология как наука. Краткая история ее становления, основные задачи и методы. Разделы экологии. Экологические факторы и их классификация. Абиотические и биотические факторы. Антропогенные факторы – особая группа экологических факторов. Экологическое значение основных абиотических факторов: освещенности, температуры, влажности, солености и др. Лимитирующие факторы. Закон минимума Ю. Либиха. Закон толерантности В. Шелфорда. Диапазон толерантности. Стенобионтные и эврибионтные организмы.	Способность выявлять их причины и пути устранения экологических проблем. – анализа экологических процессов и постановки конкретных задач и приоритетов природоохранной деятельности; - использования материалов и результатов экологических экспериментов для решения профессиональных задач. Способность применять знания, умения и навыки в профессиональной деятельности
(EOP1106) Экономика и основы предпринимательства	Нет	Нет	Целью изучения дисциплины «Экономика и основы предпринимательства» является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предпринимателей в конкурентной среде.	1. Экономическое определение категории предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. 2. Становление, развитие и регулирование предпринимательства в Казахстане. Виды предпринимательства. 3. Типы предпринимательства. Основные положения законодательной базы Закона РК о предпринимательстве. 4. Основные этапы создания предприятия. Понятие «несостоятельность», «банкротство», «санация». 5. Источники финансирования предприятия. 6. Понятие инвестиционного портфеля. Понятие, виды лизинга. 7. Понятие, виды факторинга. Необходимость разработки бизнес-плана при коммерческой	Знать механизмы функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм, которые являются неотъемлемой частью их профессионального образования и позволят более эффективно принимать решение при осуществлении практической деятельности. Уметь: - применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов и решения проблем в области изучения; - демонстрировать знания и понимание в области предпринимательства, в т.ч. в области организации, управления и

				деятельности. 8. Задачи, решаемые бизнес-планом. Разделы бизнес-плана. 9. Этапы процесса исследования рынка. 10. Анализ предложения. Выбор целевого сегмента рынка. 11. Роль маркетинговых исследований в разработке бизнес-плана. 12. Значение плана производства для обоснования коммерческого успеха. 13. Выбор форм предпринимательства. 14. Финансовый план. 15. Риски в предпринимательстве.	развития казахстанских предприятий; - сообщать информацию, идеи, проблемы и решения специалистам в области предпринимательства и заинтересованным лицам; - осуществлять сбор и интерпретацию теоретической информации и практики предпринимательства, для выработки суждений с учетом социальных, экономических, научных и этических соображений. Владеть навыками: - необходимыми для продолжения образования с более высокой долей самостоятельности; - организации предпринимательства. Демонстрировать способность к использованию методов и средств принятия решений в сфере организации и управления предпринимательской деятельностью.
(OAP1201) Основы академического письма	Нет	Исследовательская и проектная деятельность в образовательном учреждении, Критическое и креативное мышление, Написание и защита дипломной работы (проекта), Риторика и культура речи	усвоение базовых принципов и приобретение практических навыков в области создания письменных текстов академического характера, как учебных, так и исследовательских.	Правила оформления структурных элементов письменной работы; методические приемы изложения материала. Выбор направления НИР. Правила написания научного доклада, научной статьи.	Знать: правила оформления научной работы любого жанра; уметь: создавать письменные тексты академического характера, редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов официально-делового и публицистического стилей); владеть навыками: создания различных типов текстов научного стиля (конспектов, аннотаций, рецензий, рефератов, научных статей и монографий); демонстрировать способности: трансформации различных типов текстов (изменения стиля, жанра, целевой принадлежности текстов); участвовать в разработке научных, педагогических, творческих и других проектов.
(VPD1203) Введение в профессиональную деятельность	Нет	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	сформировать и закрепить знания о месте и роли журналистики в обществе, функциях журналистики как информационной деятельности, принципах и основных критериях эффективности.	Рассматривает общественную деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т.п.); еще одно значение слова – система предприятий и средств сбора и доставки информации.	Знать: общетеоретические закономерности развития журналистики на разных этапах общественного и политического развития государства. Уметь: содержание основных понятий курса: «журналистика», «свобода печати» и других; Владеть навыками: анализа и оценки фактов современной журналистской практики, связи прессы с другими общественными институтами, принципы взаимодействия с ними. Демонстрировать способность: применять методы сбора и обработки информации на практике в работе журналиста.

(ZhS/ZhP1204) Жанры современной журналистики и публицистики	Введение в профессиональную деятельность	Мастер-класс по журналистике	Сформировать знания о месте и роли журналистики в обществе, жанрах и функциях журналистики как информационной деятельности, принципах и основных критериях эффективности.	Категории «текст» и «жанр». Жанры в теории и практике журналистики. Оперативно-новостная группа публицистических текстов. Типы лидов в современной периодической печати. Жанр отчета. Жанр интервью. Аналитические жанры публицистики. Новые жанры публицистики. Художественно-публицистические газетные жанры. Исследовательские жанры. Типология и система СМИ/А.	Знать: общетеоретические закономерности трансформации жанров журналистики на разных этапах развития общественного и политического развития государства; содержание основных понятий курса: «журналистика», «публицистика», «информация», «свобода печати» и других. Уметь: применять общетеоретические положения при анализе и оценке фактов современной журналистской практики, представлять связи прессы с другими общественными институтами, принципы взаимодействия; владеть навыками сбора и обработки информации согласно современным тенденциям печатных и электронных СМИ, уметь работать с фактическим материалом, знать жанрообразующие признаки, уметь работать с казахстанскими и мировыми источниками информации.
(ZhMSM1204) Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Введение в профессиональную деятельность	Мастер-класс по журналистике	Выбор темы материала, написание и другие компоненты творческого процесса составляют мастерство и профессионализм журналиста. Современное общество требует высокого уровня профессионализма в журналистике. Чтобы стать востребованным, будущий журналист должен не только теоретически знать, но и уметь практически владеть журналистским мастерством.	Обучить журналистскому мастерству; методам сбора информации; выбору актуальной темы; методам раскрытия темы; использованию оперативной и полноценной информации; пониманию общественно-социальных проблем; журналистскому расследованию; редактированию материалов; этике журналиста.	Знать: жанры и формы современной журналистики (казахстанского и мирового рынка СМИ), методы сбора информации; уметь: работать с фактическим материалом, определять актуальность темы публикации и способы её раскрытия; владеть навыками: сбора и обработки информации согласно современным требованиям журналистики; демонстрировать способность: подготовки информационных, публицистических материалов с использованием креативных форм их оформления.
(ZZh2204) Зарубежная журналистика	Введение в профессиональную деятельность	Современные технологии связей с общественностью	2 курс познакомить с исторической и современной системой СМИ в странах Европы, Америки, Азии и Африки, изучить основные направления их развития в условиях глобализации, развития информационного общества, раскрыть важнейшие политические, экономические, технологические, национальные факторы, влияющие на электронные СМИ: радио, телевидение, онлайн-издания, дать представление о профессиональных критериях		Знать: этические нормы зарубежних медиаорганизаций; уметь: анализировать материалы зарубежных СМИ в освещении международных вопросов, медиаресурсов в ведении информационной войны; владеть навыками: оценки содержания и форм подачи зарубежных материалов в СМИ; демонстрировать способность: понимать роль СМИ в формировании общественного мнения и способы ведения информационной войны.

(LSM12204) Лексика средств массовой информации	Диакрония синтаксиса и редакторская правка в средствах массовой информации	Теоретическая мастерская журналиста	зарубежных журналистов. В результате изучения дисциплины студенты должны -уметь решать вопросы, связанные с проблемами лексической стилистики, -понимать умение использовать в том или ином контексте речевых единиц, предвзвешенно оценивать с различными речевыми ошибками.	преподавания дисциплины заключается в знакомстве с наиболее важными и необходимыми в работе журналиста теоретическими вопросами, решение которых определяет оптимальный выбор лексических средств и их наиболее целесообразную организацию в публицистике.	- расширить лексический запас языка студентов: - уметь распознавать лексические единицы русского языка: - отработать навыки применения знаний о лексике СМИ как в письменной, так и устной речи.
(OM12204) Основы медиаграмотности	Введение в профессиональную деятельность, Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Современные технологии связей с общественностью	Обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании); развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ; включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений; формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеры, модемы, факсы, мультимедиа и др.	Совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.	Знать: Методы медиаобразования - способы работы педагога и ученика, при помощи которого достигаются цели медиаобразования. Типичные методы: словесные (рассказ, лекция, беседа, взаимообогатяющий диалог, обсуждение, анализ, дискуссия и т.д.); наглядные (просмотр аудиовизуального материала), репродуктивные, исследовательские, эвристические, проблемные, игровые (моделирование художественно-творческой деятельности создателей медиатекста. Уметь: понимать задания в различных формулировках и контекстах; находить требуемую информацию в различных источниках; систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам; визуальную информацию переводить в вербальную знаковую систему; Владеть навыками понимания цели коммуникации, направленность информационного потока, представления об инструментарии подготовки, передачи и получения информации и первоначальные умения работы с этим инструментарием
(SMZh/DM2204) Современная мультимедийная журналистика/Дикторское мастерство	Жанры современной журналистики и публицистики, Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Мастер-класс по журналистике	Приобрести навыки работы ведущего массовых программ, ведущего на радио, журналиста-ведущего, знать специфику телевидения, работу в кадре «Один на один с камерой». Помнить ведущий – лицо канала.	Отрабатывать в комплексе упражнения по технике речи, исполнительскому мастерству, культуре речи, которые входят в общее понятие «мастерство эфирного выступления», чтобы стать журналистом, надо, во-первых, обладать определенными способностями, и направленностью интересов. Во-вторых, для успешного овладения профессией необходимо знание основ ее теории. В-третьих, журналист не состоит без владения техникой исполнения, теми навыками, без которых	знать специфику телевидения, работу в кадре «Один на один с камерой». Помнить ведущий – лицо канала - уметь готовить передачи с использованием различных жанров радио и ТВ, в т.ч. – в прямом эфире, - приобрести практические навыки по подготовке в эфир информационных программ, спецвыпусков, представлять связи прессы с другими общественными институтами, принципы взаимодействия с ними, обусловленность существования, владеть навыками диктора, уметь работать

(STOM2204) Стратегия и технологии обучения в молодежных средствах массовой информации	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Современные технологии связей с общественностью	знание особенностей отечественной молодежной журналистики, ее изданий и каналов, взаимосвязей и творческих проектов. Владеть информацией о победителях журналистских конкурсов РК, лучших мастерах пера и микрофона, жанровых предпочтениях и особенностях ментальности пресс РК	невозможна быстрая ориентация в событиях и трансформация наблюдаемого в тот или иной вид сообщения – телевизионный жанр. дать представление о направленности современной молодежной казахстанской прессы, мастерах пера отечественной журналистики, направлениях развития журналистики Казахстана, ее специфических особенностях. Приоритетность жанров и особенности языка и стиля казахстанских журналистов, пишущих на русском языке. Предмет даст широкое представление об изданиях страны, их направленности и авторский актив	с программой суфлер, знать критерии работы диктора телевизионной программы новостей на казахстанском телевидении, знать: наиболее востребованные на рынке СМИ РК издания и каналы, уметь: отличить тип издания анализируя контент публикации; владеть навыками: редакторской правки и анализа, сохранения авторского "Я" при работе с информацией и текстом; демонстрировать умения выделять главные жанровые признаки публикации.
(TMT2204) Творческая мастерская телерадиожурналиста	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Современные технологии связей с общественностью	Сформировать развернутое представление о телевизионной журналистике, функциях электронных СМИ, систематизировать знания о формах и жанрах телепрограмм, совершенствовать виды речевой деятельности	Роль ТВ как средства СМК в современном обществе, в Казахстане. Художественно-выразительные средства ТВ. Анализ программ ведущих телеканалов. Специфика и особенности телепрограмм различных жанров. Творческая мастерская ведущего ТВ. Изучение каналов казахстанского и российского ТВ. Современные направления и тенденции развития ТВ.	Сформировать развернутое представление о телевизионной журналистике, функциях электронных СМИ, систематизировать и углубить знания о формах и жанрах телепрограмм, совершенствовать виды речевой деятельности.
(TPDZh2204) Теория и практика детской журналистики	Введение в профессиональную деятельность, Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Современные технологии связей с общественностью	знание особенностей детской отечественной журналистики, ее изданий и каналов, взаимосвязей и творческих проектов. Владеть информацией о победителях журналистских конкурсов РК, лучших мастерах пера и микрофона, жанровых предпочтениях и особенностях ментальности пресс РК	дать представление о направленности детской современной казахстанской прессы, мастерах пера отечественной журналистики, направлениях развития журналистики Казахстана, ее специфических особенностях. Приоритетность жанров и особенностей языка и стиля казахстанских журналистов, пишущих на русском языке. Предмет даст широкое представление об изданиях страны, их направленности и авторский актив	знать: наиболее востребованные на рынке СМИ РК издания и каналы, уметь: отличить тип издания анализируя контент публикации; владеть навыками: редакторской правки и анализа, сохранения авторского "Я" при работе с информацией и текстом; демонстрировать способности: анализа медийного текста и умения выделять главные жанровые признаки публикации.
(YasMK2204) Язык и стиль массовых коммуникаций	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Мастер-класс по журналистике	В результате изучения дисциплины студенты должны -уметь решать вопросы, связанные с проблемами лексической стилистики, -понимать уместность использования в том или ином контексте речевых единиц, предварительно ознакомившись с разнообразными речевыми ошибками.	Знакомство с наиболее важными и необходимыми в работе журналиста теоретическими вопросами, решение которых определяет оптимальный выбор лексических средств и их наиболее целесообразную организацию в публицистике.	- расширить лексический запас языка студентов, - уметь распознавать лексические единицы русского языка; - отработать навыки применения знаний о лексике СМИ как в письменной, так и устной речи.
(SSMK2301) Современные средства массовой коммуникации и PR	Жанры современной журналистики и публицистики	Современные технологии связей с общественностью	Изучить современные пиар-технологии	Совокупность приемов и методов, направленных на оптимизацию достижения стратегических целей. Современные пиар-технологии. Современные пиар-технологии можно подразделить на: 1) «Манипулятивные» технологии, или технологии внушения, которые используют	Знать: современные пиар-технологии; Уметь: создавать современные пиар-технологии; Владеть навыками: создания современных пиар-технологий; демонстрировать способности: создания современных пиар-технологий.

				такие эмоциональные состояния человека, как страх, неудовлетворенность, нетерпимость, зависть. Такие технологии лучше работают во время нестабильности в государстве; 2) «Прозрачные» технологии нацелены на то, чтобы убедить избирателей в том, что программа конкретного кандидата более отвечает интересам и потребностям избирателей; (данные технологии использовались при создании проекта); 3) «Черные» или «Грязные» технологии, данные технологии могут быть направлены на разрушение положительного имиджа политика; создание негативного имиджа соперника и т.д. Их цель – дискредитация политика/политической организации.		Знать: закономерности построения научного текста, методологию его редакторской правки. Уметь: характеризовать языковые особенности научных текстов; редактировать их; составлять научные тексты с учетом требований к их содержанию и оформлению
(SRNT2301) Создание и редактирование научного текста	Жанровые формы и функции современной журналистики	Современные технологии связей с общественностью	Знакомство со спецификой работы над научным текстом, правилами редактирования научного текста.		Научный текст. Стилистика. Жанры. Методология редакторской правки.	
3 курс						
(KKM2302) Критическое и креативное мышление	Нет	Семейное право Республики Казахстан	Обеспечение высокого уровня теоретической и практической подготовки будущего педагога, способного реализовывать возможности образовательной среды для достижения результатов обучения и воспитания с учетом особенностей и потребностей обучающихся, их развитие средствами учебного предмета через использование технологий развития критического мышления.	В русле изучения данного курса студенты знакомятся с формами и приемами рационального познания, у них формируется общее представление о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, происходит развитие практических навыков рационального и эффективного мышления. Современный мир предъявляет очень высокие требования к ясности, четкости и обоснованности понятийных и аргументативных конструкций. Поэтому одной из главных задач курса является выработка у слушателей рационального, проблемно-ориентированного, критического мышления.	-применять технологии развития критического мышления, в том числе для диагностики и оценивания качества образовательного процесса - проектировать содержание учебных дисциплин в рамках возможности применения технологий развития критического мышления в процессе учебной деятельности. - использовать знание современных проблем науки и образования при реализации технологий критического мышления с целью индивидуализации процесса обучения в школе.	
(POUK2302) Психология общения и управление конфликтами	Нет	Производственная практика 4	Формирование у будущих бакалавров системы знаний и умений в области эффективного профессионального включения в разрешение и профилактику конфликтов	Психология конфликта – одно из динамично развивающихся направлений современной психологической науки на пересечении конфликтологии, социальной психологии и психологии личности. В данном курсе студенты знакомятся со спецификой психологического понимания конфликта, с	Знать: профессиональное разрешение и профилактики конфликтных ситуаций в открытых социальных связях личности; Уметь: освоение системы знаний в области профессионального разрешения конфликтов и мер их профилактики; Иметь навыки: выработка комплекса	

				особенностями конфликтов на разных уровнях: личном, межличностном, групповом и межгрупповом, с историей и подходами психологического изучения конфликтов. Они знакомятся с психологическими признаками интерпретации жизненных ситуаций как конфликтных, с обстоятельствами, способствующими или снижающими вероятность конфликта, с разнообразием методов исследования конфликтов в психологии. В курсе также раскрывается психологическая сущность конфликтного взаимодействия: мотивы и цели участников, стратегии и тактики взаимодействия, структурные характеристики разных видов конфликта. Учатся анализировать динамику конфликтного взаимодействия. Особое внимание уделено социальным и этнопсихологическим конфликтам как имеющим долговременные и тяжкие последствия. В процессе освоения данного курса студенты также обучаются методам и тактикам посредничества в конфликтах, а также важным приемам ведения переговоров и урегулирования разных типов конфликтов.	практических умений в сфере профилактики и разрешения конфликтов. Демонстрировать способности к творческой научно-исследовательской работе; способность к педагогическому общению; к прохождению педагогической практики; проектирования и осуществления индивидуальной программы профессионального самообразования, саморазвития и самовоспитания.
(RKR2302) Риторика и культура речи	Нет	Нет	развитие общей языковой культуры и риторического мастерства обучающихся, формирование их коммуникативной компетентности в сфере профессиональной деятельности; научить целесообразному, нормативному использованию языковых средств в различных сферах общения, познакомить с особенностями лекторского мастерства.	основные понятия риторики как науки, история развития риторики, ее основные направления; современный речевой этикет; понятие «культура речи» и ее различных аспектов: нормативного, коммуникативного, этического. Интеграция культуры речи с грамматикой, лексикологией, риторикой, стилистикой, логикой, психологией, культурологии ей, философией и др. Нормы литературного языка (орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические). Использование языковых средств в конкретных речевых ситуациях.	знать: основные этапы развития риторики, ее основные направления; базовые представления о речевых жанрах, их структурные и стилистические особенности; законы риторики; формирование представлений о языке и речи, видах речевой деятельности и их особенностях; уметь: вести конструктивный диалог; выступать публично, строить свою речь в соответствии с ситуацией общения; использовать риторические приемы в различных ситуациях общения, владеть навыками: анализа и оценивания различных речевых произведений; создания собственных высказываний и развернутых выступлений в соответствии с ситуацией общения, с коммуникативной задачей, с характеристиками адресата, соблюдение правил современного русского языка и фиксации их нарушений; оформления и редактирования делового и научного документа с использованием современных

					информационных технологий; демонстрировать способность: добиваться поставленных целей, используя слово как важнейший инструмент коммуникации; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; осознанно и критически относиться к отбору языковых средств для выражения мысли, ответственно относиться к своей речи.
(ТГР12302) Технологии формирования профессионального имиджа	Нет	Нет	Раскрытие принципов и технологий формирования профессионального имиджа. Особенно актуальна проблема создания профессионального имиджа «имиджформирующая информация», ее виды, каналы, а также принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджа человека. Изучить сущность и функции делового общения. Особенности проявления перцептивной, коммуникативной и интерактивной сторон в деловом общении. Технологическую структуру акта делового общения. Психодиагностические средства оценки установок, стратегий, навыков личности в общении.	Проблема, принципы и технологии формирования профессионального имиджа. Зависимость успешности деловой активности человека от его коммуникативной компетентности. Формирование коммуникативной компетентности у делового человека.	Общие этические принципы делового общения, теоретические положения о психологической сущности общения его функциях и видах. Уметь применить теоретические положения о психологической сущности общения, а также о психологических механизмах влияния этики на процесс взаимодействия деловых партнеров. Владеть навыками коммуникативной компетентности, управленческой деятельности, механизмами взаимодействия, принципами и правилами поведения человека в обществе, вопросами этикета и культуры делового общения. Применение элементов коммуникативной компетентности делового человека. Путей и методов формирования коммуникативной компетентности у делового человека.
(КЗН3204) История казахстанской журналистики от Алаш до современности	Жанры современной журналистики и публицистики	Основы Web - программирования	Познакомить студентов с историей возникновения и развития публицистики Алаш, осмыслить ее роль и функции в становлении казахской государственности, в формировании журналистики независимого Казахстана.	Публицистика Алаш как отражение гражданского сознания общества. Жанры публицистики Алаш. Газеты и журналы Алаш. Публицистика Алаш в системе современных СМИ.	Знать: историю возникновения и развития публицистики Алаш, авторов и тезисы работ. Уметь: характеризовать роль и функции публицистики Алаш в становлении казахской государственности, в формировании журналистики независимого Казахстана.
(МК/Ж3204) Мастер-класс по журналистике	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Политическая журналистика	формирование творческого подхода и навыков работы с теоретическим и фактическим материалом.	Подобрать видеоматериалы, иллюстрирующие тему. Подготовить два сообщения: о возможном банкротстве Центрального банка, Получить интервью у министра финансов на тему «об утверждении бюджета страны». В соответствии с 12 правилами собрать и написать информационные сообщения для печати и телевидения. Проанализировать механизм сбора информации, Подберите краткое сообщение в форме «жесткой новости» с разным заголовком («кто», «что», «где», «когда»), Подготовить два текста на	знать: жанры и формы современной журналистики (казахстанского и мирового рынка СМИ), методы сбора информации; уметь: работать с фактическим материалом, определять актуальность темы публикации и способы ее раскрытия; владеть навыками: сбора и обработки информации согласно современным требованиям журналистики; демонстрировать способность: подготовки информационных, публицистических материалов с использованием креативных форм их оформления.

				одну и ту же тему: «встреча на высшем уровне, которая проводится по дипломатическому протоколу». Подготовить текст информации в первые минуты после события, через пять минут, через 30 минут, через 60 минут. Подготовить два текста об одном и том же человеке: «Человек, с которым я не знаком» - по информации, собранной без личного контакта с описываемым	Знать: морально-этические аспекты работы журналиста; Уметь: формировать морально-этический аспект работы журналиста; Владеть навыками: анализа морально-этических аспектов работы журналиста, демонстрировать способность: владения морально-этическими аспектами работы журналиста.
(MEAR3204) Морально-этический аспект работы журналиста	Введение в профессиональную деятельность	Производственная практика 4		Сформировать представление о морально-этических аспектах работы журналиста	Обязанности журналиста: правовой и этический аспекты. Содержание и структура профессионально-этических стандартов, выработанных мировым журналистским сообществом, оценка их роли и значения. Взаимодействие журналистов с аудиторией, источниками информации, героями публикаций, авторами, коллегами и властью. Профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство журналиста, производственно-этические принципы, в которых отражены требования к его поведению. Запреты или побуждения, регламентирующие поведение журналиста, профессионально-этические нормы.
(RTP/PE3204) Профессионально-творческий практикум/Прямой эфир	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Производственная практика 4		изучение особенностей прямого эфира как одного из методов и способов передачи информации массовому зрителю.	Профессиональное общение в журналистике. Человеческий интерес и понимание. Человек в кадре – феномен телеобщения. Приемы воздействия на аудиторию. Виды вещания. Модели взаимодействия и коммуникации. Основные приемы настройки. Особенности разговора по телефону. Нравственные принципы тележурналистики. Приемы убеждения собеседника. Возможные конфликтные ситуации в прямом эфире. Технология публичного выступления.
(STS03204) Современные технологии связей с общественностью	Массовая культура и журналистика, теория и методология	Производственная практика 4		сформировать у студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» морально-психологические принципы подхода к процессу общественных взаимосвязей, обучить специфике современной пиарологии в условиях гражданского общества (опыт развития России и Казахстана).	Современные СМИ имеют огромное влияние на развитие мирового сообщества. Студент-выпускник специальности «Журналистика» должен обладать умениями и навыками для будущей профессиональной деятельности, будь то работа в PR-агентстве, телекомпании, редакции печатного издания или на радиоканале. Журналисты работают с информацией: собирают, анализируют, корректируют, управляют информационными потоками, выбирают направления деятельности и

				информационной политики с учетом их последствий для общества, а также социальной и гражданской ответственности и т. д. Все это делается в интересах налаживания коммуникаций между различными субъектами социального взаимодействия. Данная дисциплина готовит будущего специалиста к разносторонней деятельности: организации взаимодействия с общественностью, взаимомодельности с общественностью, управлению коммуникативным пространством, работе с общественным мнением, разработке необходимой документации (пресс-релиз, спич-райтинг).	принимов-расследовательской журналистики.
(SPOM3204) Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Производственная практика 4	Формирование грамотности в области социальных вопросов деятельности СМИ	Деятельность социальных институтов и органов государственной власти и государственного управления в СМИ. Социальная политика в материалах печатных и электронных СМИ.	Знать: деятельность органов государственной власти и государственного управления в СМИ. Уметь: анализировать факты и события общественной и государственной жизни; владеть навыками ведения дискуссии, полемики.
(SZh3204) Спортивная журналистика	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Производственная практика 4	Осмысление связи журналистики и спорта: формирование у студентов представлений о мировом спорте и спортивной жизни Казахстана.	Спорт в мире. Республика Казахстан на спортивной арене. Спорт в материалах печатных и электронных СМИ. Роль СМИ в развитии спорта.	Знать: специфику работы СМИ в области спорта. Уметь: характеризовать роль СМИ в развитии спорта.
(SMIE3204) Средства массовой информации и экономика	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Производственная практика 4	Осмысление связи журналистики и экономики: формирование у студентов экономической грамотности.	Экономическая структура РК на международной арене. Экономика в материалах печатных и электронных СМИ. Роль СМИ в развитии экономики.	Знать: специфику работы СМИ в области экономики. Уметь: характеризовать роль СМИ в развитии экономики.
(TPIS/DZHP3204) Теория и практика интернет-СМИ/Датая журналистика в интернет-пространстве. Когнитивный аспект	Журналистское мастерство в средствах массовой информации. Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Производственная практика 4	Охарактеризовать типологию, формы и виды журналистики как профессиональной деятельности, раскрыть сущность основных специализаций журналистов в сфере культуры, массовой информации и коммуникации; изучить наиболее эффективные методики, способы и приемы создания журналистских произведений; рассмотреть сущность журналистики как важнейшего инструмента развития культурной жизни государства;	Культура и Дата-журналистика. Функции журналистики в культурно-цифровом аспекте. Методология статистической журналистики. Журналистика как социально-творческая и культурная деятельность в сфере цифровизации информационных процессов.	Знать: основные системные термины, категории и понятия, характеризующие функционирование современных медиа; методики, способы и приемы реализации творческого замысла в различных форматах журналистских произведений и в целостном единстве уникальности журналистики как регуляторной профессиональной творческой деятельности; принципы организации медиапроизводства и редакционной деятельности, подходы к распределению производственно-творческих ресурсов, планированию содержательно-тематической специализации конкретных медиа и журналистов. Уметь: создавать произведения в различных форматах с совмещением личностных устремлений со стратегиями редакционной деятельности и владеть методами творческого самосовершенствования; проявлять

(КТТР3301) Компьютерные и телекоммуникационные технологии в PR	Журналистское мастерство в средствах массовой информации, Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Производственная практика 4	В связи с требованием времени и переходом к конвергентной журналистики большинство изданий и каналов к современному журналисту предъявляют требования работать с одной информацией для различных типов изданий и каналов, то понятия универсальный журналист наполняется приобретением знаний для работы в любом СМИ, том числе и интернет-изданиях	Дисциплина предполагает знание и умения будущего журналиста владеть секретами мастерства профессии любого СМИ, коренное отличие в написании контента для традиционной журналистики и медийных изданий, сопоставлять жанры различных СМИ и персонифицировать материал и стронить его в соответствии с требованиями издания или канала. Владеть методикой написания радио и теле текста, спецификой оформления интернет текста, навыками копирайта и рерайта	готовность к осмыслению и анализу доминирующих тенденций в медиафере и использовать передовой медиаопыт в СМИ Республики Казахстан. знать: особенности написания текстов для любого СМИ; уметь: быстро перестроить контент под требования как медийных, так и традиционных; владеть навыками: монтажа теле и радиосюжетов; демонстрировать способность: сбора и обработки информации для СМИ.
(KPOS3301) Кризисный PR. Основы "Связи с общественностью"	Современные средства массовой коммуникации и PR	Производственная практика 4	Подготовка различных сценариев по выходу из кризиса и основательные действия по предотвращению его пагубных последствий: типология кризисов.	На начальном этапе при помощи использования мер управления проблемой можно предотвратить развитие негативных событий и не дать возможности формирования кризиса. Управление проблемой содержит следующие элементы: предвидение проблемы, определение основных задач и фокусирование на них, внимание к сильным и слабым местам, планирование с учетом приоритета внешних факторов, ориентация на получение пользы, составление плана действий, поддержка со стороны руководства. На современном этапе PR-специалистами разработаны модели информирования о верооятном риске возникновения кризисных ситуаций.	Знать: политику принимающих в устраниении кризисной ситуации лиц; организации и властных структур; Уметь: провести проверку средств связи и оборудования; Владеть навыками: организации группы лиц для выступления в прессе, которая отличается повышенной ответственностью.
(OROS3301) Организация работы отдела по связям с общественностью. Деятельность PR агентств	Кризисный PR. Основы "Связи с общественностью"	Производственная практика 4	Ориентация потенциального потребителя на приоритетность общих с ним интересов над остальными его интересами.	Основные направления деятельности служб связей с общественностью в коммерческих структурах: – деятельность по применению средств убеждения, направленных на формирование, коррекцию и изменение общественного мнения с целью усиления конкурентоспособности коммерческой структуры; – первичное информирование потенциального потребителя о деятельности коммерческой структуры; – поиск точек соприкосновения интересов коммерческой структуры с интересами потенциального потребителя, поддержание с ним доброжелательных отношений; – формирование у потребителя нового образа жизни, формирование у потребителя новых общих интересов с коммерческой структурой, формирование у	Знать: методы организации, и подведения результатов исследований общественного мнения по тому или иному направлению деятельности организации, ее лидерах, о реакции публики на проводимые акции и предпринимаемые действия. Уметь: постоянно поддерживать доверие к организации. Владеть навыками: улучшать взаимоотношения между организацией и целевой общественностью.

			4 курс	него чувства причастности к делам структуры:	
(Mod4704) Медиаграмотность	Нет	Производственная практика 4	Владеть информацией на профессиональном уровне, приобрести навыки пользователя мировой паутины.	Умение выбрать из всего потока существующей в окружающей действительности и Интернете информации нужной, а главное достоверной.	Знать: методы сбора, обработки, анализа и распространения информации. Уметь: оперировать актуальной информацией и фактами. Владеть навыками: сбора, обработки, анализа и распространения информации.
(OWP4204) Основы Web - программирования	Нет	Производственная практика 4	формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в области информационных технологий в соответствии с профессиональными знаниями в области информационных технологий – знакомство с компьютерными телекоммуникациями и возможными подходами к разработке гипертекстовых документов, предназначенных для публикации в глобальной компьютерной сети Internet.	Способность решать задачи производственной и технологической деятельности на высоком профессиональном уровне, включая: разработку алгоритмических и программных решений в области системного и прикладного программирования; разработку математических, информационных и имитационных моделей по тематике выполняемых опытно-конструкторских работ и проектов; создание информационных ресурсов глобальных сетей, образовательного контента, прикладных баз данных; разработку тестов и средств тестирования систем и средств на соответствия стандартам и исходным требованиям; разработку эргономичных человеко-машинных интерфейсов в соответствии с профилизацией.	Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией способностью применять в профессиональной деятельности современные языки программирования и языки баз данных, методологии системной инженерии, системы автоматизации проектирования, электронные библиотеки и коллекции, сетевые технологии, библиотеки и пакеты программ, современные профессиональные стандарты информационных технологий.
(APSM/KZh4301) Актуальные проблемы современного маркетинга/Конвергентная журналистика	Нет	Производственная практика 4	формирование знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий в управлении организации.	представлены современные концепции и виды маркетинговой деятельности компании в условиях непрерывно изменяющейся, высококонкурентной и трудно предсказуемой рыночной среды. Изучается внутрифирменный механизм преобразования аналитических выводов о ключевых факторах и субъектах рынка в комплексе маркетинговых решений, обеспечивающих непрерывное развитие и достижение долгосрочных конкурентных преимуществ российских компаний.	Знать: определение целевого рынка компании, включая концепции, критерии и методы сегментирования, выбор стратегий охвата рынка и позиционирования с учетом этапов жизненного цикла; Уметь управлять продуктом, включая формирование продуктового предложения и оценку конкурентоспособности продуктов, анализ и развитие продуктового портфеля, марочную политику, процесс разработки нового продукта, в том числе высокотехнологичного; Владеть навыками: маркетинговыми коммуникациями, включая разработку политики в области рекламы, PR, персональных продаж, стимулирования сбыта и прямого маркетинга, определение способов их интеграции в комплекс продвижения; • маркетинговым ценообразованием.

					включая его принципы, постановку целей и выбор стратегий, определение методов установления фактических цен, скидок и надбавок; формированием сбытовой сети, включая разработку стратегий сбыта, выбор каналов распределения, организационно-системные товародвижения и продаж.
(VZ/4301) Выпуск газет и журналов	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Производственная практика 4	Определения информационной ниши, выделения целевой аудитории, технологический цикл подготовки газетных материалов. Обязанности дизайнера, творческая, техническая, вспомогательная составляющие редакции. Функции иллюстраций. Распределение полос внутри одного раздела. Типология издания. Композиционно-графическая модель издания. Расширение границ рынка издания.	Изучение методики и технологии создания и выпуска периодического печатного и электронного издания	Знать: технологический цикл подготовки газетных материалов. Уметь: создавать композиционно-графическую модель издания владеть навыками: композиционно-графического моделирования демонстрация, способность: оформления издания, распределение темы, редактирование, фотографировать
(DK4301) Деловая коммуникация	Риторика и культура речи	Производственная практика 4	Осмысление специфики деловой коммуникации, ее характеристик.	Массовые коммуникации. Деловая коммуникация. Условия деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Этапы. Стили делового общения.	Знать: понятие «деловая коммуникация», условия, формы, этапы деловой коммуникации. Уметь: работать в стиле деловой коммуникации, соблюдать условия, учитывать формы и этапы деловой коммуникации в процессе своей деятельности.
(KMP/MLZh4301) Кибержурналистика в мировом интернет-пространстве/Мировая литература и журналистика	Журналистское мастерство в средствах массовой информации	Производственная практика 4	сформировать представление о закономерностях развития мирового литературного процесса как смены определенных художественно-методологических этапов, отмеченных значительным обновлением эстетики, направлений и течений, индивидуальных художественных систем.	Понятие «художественный метод». Классицизм М.В. Ломоносова. Своеобразие одического творчества. Классицизм Г.Р. Державина. Классицизм в демократической литературе 18-го века. Творчество А.Н. Радищева. Сентиментализм в русской литературе. Творчество Н.М. Карамзина. Классицизм и романтизм в творчестве А.С. Пушкина. От романтизма к реализму. Южный период в творчестве А.С. Пушкина. Михайловский период в творчестве А.С. Пушкина. Романтизм. Своеобразие лирики М.Ю. Лермонтова.	Знать: основные произведения мировой литературы, различные литературные направления, связь с историческими процессами; уметь: провести связь материала литературного произведения с событиями общественной жизни и дать оценку значимости поднимаемых проблем в произведениях мировой классической литературы; владеть навыками: научно-исследовательского анализа литературного произведения, методами интерпретации литературных текстов; демонстрировать способность: целостного представления о мировой литературе как особом явлении искусства в мировом историко-культурном процессе
(MKMO/ISRS4301) Массовые коммуникации и международные отношения/Инструментальные среды разработки сайтов	Современные средства массовой коммуникации и PR	Производственная практика 4	Овладеть наукой и искусством PR, навыками эффективной организационной связей с общественностью.	Целостное представление об истории международных отношений и их отражения в СМИ. Тематика данного курса охватывает важнейшие проблемы истории международных отношений, начиная с 1945 года и до современной эпохи начала XXI	Знать-современное состояние интенции международных отношений в контексте освещения их в СМИ; 4-аспекты деятельности международных организаций (ООН, НАТО, ЕЭС и др)-функциональное предназначение и

				столетия. Отвечая на вопросы билетов, студенты должны продемонстрировать навыки анализа и понимания всей неоднозначности, сложности и разнообразия динамики существования международного сообщества обозначенный период, отражение этого процесса в СМК.	сущностную основу в сфере деятельности по связям с общественностью; основы теории коммуникации, особенности рекламной коммуникации, концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций; уметь-дать оценку тенденциям современного мира; свободно оперировать научной терминологией, источниками и историографией в аспекте международных отношений; -создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью; -анализировать рекламный продукт, применяя соответствующие категории маркетинга, коммуникативистики, брендинга, психологии рекламы; -владеть навыками-поиска информации о международных событиях; -анализа международной обстановки и ее интерпретации в СМК; -методами исследований в области PR и рекламной деятельности; -современными коммуникативными технологиями рекламного и PR-продвижения; - понятийным аппаратом в области рекламной и PR-деятельности
(Med4301) Медиадизайн	Журналистское мастерство в средствах массовой информации, Основы медиаграмотности	Проектирование практика 4	Теоретические основы композиционного построения и выработка практических навыков дизайна масс-медиа. Разработка индивидуального стиля в отечественной медиainдустрии. Современный инструментарий дизайна. Эволюция в области дизайнерских технологий. Методы креативной разработки фирменного стиля.	познакомить на практике будущих журналистов с современными дизайнерскими технологиями и принципами создания дизайна и фирменного стиля; дать достаточные теоретические знания и привить необходимые	знать:основные принципы и методы креативной разработки дизайна; уметь: пользоваться компьютерными программами правильно разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами; владеть навыками:создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов и т.д.; демонстрировать способность: следовать законам графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой деятельности
(PZH4301) Политическая журналистика	Зарубежная журналистика	Проектирование практика 4	формирование у студентов политической грамотности и политкорректности в области деятельности СМИ.	власти и государственного управления в СМИ, Общественный строй и экономическая структура РК на международной арене, Деятельность общественных классов и партий РК, Внешняя политика в материалах печатных и электронных СМИ. Вопросы и события общественной и государственной жизни	знать: политику РК, деятельность органов государственной власти и государственного управления; уметь: анализировать факты и события общественной и государственной жизни, внутренней и внешней политики; владеть навыками: ведения полемики, ораторского искусства; демонстрировать способность: формировать политическую грамотность и

				юридических и физических лиц в СМИ. Политика современных СМИ. Политическая борьба во время предвыборной компании (PR и «серый» PR). Государственно- правовой статус политики СМИ Казахстана.	политкорректность в обществе.
--	--	--	--	---	--------------------------------------